

**กฎการจัดสรรเงินคืน ของบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด
Music Copyright (Thailand) Limited - Distribution Rules**

โดยการอนุมัติของคณะกรรมการ

สารบัญ

บทนำ

การแจ้งเตือนงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อจุดประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ

แจ้งเตือนการแสดงสด

ประเภทการจัดสรรเงินคืน

การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง

ระบบการให้คะแนนการเผยแพร่

ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้

ลำดับชั้นของค่าลิขสิทธิ์

การแบ่งสรรพิเศษ

บัญชีพิเศษ

การปรับปรุงยอดค่าลิขสิทธิ์

ค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากองค์กรในเครือ

การชำระขั้นต่ำ

ความถี่ในการจัดสรรเงินคืน

ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืน

การบริหารสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที

คำสิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

1. บทนำ

1.1 บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด: เอ็มซีที (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "เอ็มซีที") มีหน้าที่หลักคือ ดำเนินการบริหารงานสิทธิการเผยแพร่ต่อสาธารณชน ที่ได้รับมอบหมายจากสมาชิกและองค์กรเครือข่ายในต่างประเทศ โดยอาศัยข้อตกลงต่างตอบแทน วัตถุประสงค์ของเอกสารฉบับนี้คือ ชี้แจงรายละเอียดกฎการจัดสรรค่าสิทธิการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

1.2 สิทธิการเผยแพร่ต่อสาธารณชน หมายถึงสิทธิที่จะทำหรือมอบอำนาจบุคคลอื่นให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

1.2.1 เพื่อนำงานดนตรีกรรมออกแสดง รวมทั้งงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ในที่สาธารณะ

1.2.2 เพื่อแพร่เสียงแพร่ภาพ งานทางดนตรี รวมทั้งงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าว หรือรวมไว้ในรายการแพร่เสียงแพร่ภาพทางเคเบิล

1.3 ภายใต้ขอบเขตของการบริหารสิทธิ เอ็มซีทีสามารถให้อนุญาตผู้ใช้เพลงใช้สิทธิ และจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ใช้งานดังกล่าว ค่าสิทธิดังกล่าวสามารถจำแนกได้เป็น "ค่าสิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน" เช่น ค่าลิขสิทธิ์จากร้านค้าปลีก โรงแรม และกล่องคาราโอเกะ และ "ค่าลิขสิทธิ์ในการแพร่เสียงแพร่ภาพ" ซึ่งหมายถึง ค่าลิขสิทธิ์จากสถานีวิทยุและโทรทัศน์ และการให้บริการเคเบิลทีวี

1.4 เพื่อวัตถุประสงค์ในการการจัดสรรค่าสิทธิที่เก็บรวบรวมมานั้น คณะกรรมการของเอ็มซีทีมีหน้าที่ในการรับผิดชอบพิจารณากฎการจัดสรร การตัดสินใจของคณะกรรมการเรื่องกฎข้อบังคับฉบับนี้ถือเป็นที่สุดและมิผลผูกพัน ในทางตรงกันข้าม ผู้บริหารของเอ็มซีทีมีหน้าที่ในการเสนอการเปลี่ยนแปลงกฎข้อบังคับนี้ ถ้ามีสถานการณ์จำเป็น

2. การแจ้งเดือนงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อจุดประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ

2.1 สำหรับผู้ประพันธ์และพับลิชเชอร์ ต้องแจ้งผลงานดนตรีกรรมให้เอ็มซีทีทราบ เมื่องานได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้น และ/หรือนำออกเผยแพร่ เมื่อได้รับการแจ้งเดือนแล้ว เอ็มซีทีจะดำเนินการจัดทำเอกสารการจัดสรรค่าสิทธิให้ถูกต้องโดยทันที

2.2 เพื่อประโยชน์ในการคำนวณข้อมูลค่าสิทธิ เอ็มซีทีมีกำหนดเวลาสำหรับการแจ้งเดือนผลงาน กำหนดวันครบกำหนดดังกล่าวคือทุกสิ้นเดือนกันยายน โดยเอ็มซีทีจะแจ้งให้สมาชิกทุกคนทราบในช่วงต้นปีปฏิทิน เพื่อแจ้งผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในปีที่ผ่านมา การแจ้งเดือนจะถือว่าทันเวลาหากเอ็มซีทีได้รับการแจ้งเดือนภายในหรือก่อนวันครบกำหนด การแจ้งเดือนทั้งหมดที่ได้รับหลังจากนั้นจะไม่รวมอยู่ในการจัดสรรค่าสิทธิ จนกว่าจะมีการจัดสรรค่าสิทธิครั้งต่อไปโดยวิธีการปรับปรุงตัวเลขทางบัญชี

3. แจ้งเดือนการแสดงผล

ในหลายกรณี มีผลงานดนตรีกรรมที่มีการแสดงผลในสถานที่และร้านค้าอื่นๆ ที่ไม่สามารถหาตารางการแสดงผลได้ตามปกติ แต่ให้ถือว่าเอ็มซีทีได้รับการจัดแสดงดังกล่าวและพร้อมจะจัดสรรค่าสิทธิ โดยถือเสมือนมีรายละเอียดของการแสดงผล และมีค่าลิขสิทธิ์ 10,000 บาทขึ้นไป และด้วยเหตุนี้ สมาชิกจึงควรแจ้งให้เอ็มซีทีทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับการแสดงผลดังกล่าว เมื่อมีการแจ้งเดือน เอ็มซีทีอาจมีเวลาเพียงพอที่จะ

อนุญาตให้ใช้สิทธิในการแสดงที่มีปัญหาได้ทุกครั้ง และเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ สมาชิกควรกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มและแจ้งกลับไปที่ "แจ้งเดือนการแสดงสด" ของเอ็มซีที และขอความกรุณาให้เจ้าของร้านค้าหรือผู้จัดงานลงนามเพื่อรับรองความถูกต้อง

4. ประเภทการจัดสรรเงินคืน

ในกรณีที่ผู้ใช้เพลงสามารถจัดส่งรายการใช้งานได้อย่างถูกต้อง และรายได้จากงานดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีการจัดประเภทการจัดสรรแยกตรงตามแต่ละการใช้งาน นี้จะทำให้เอ็มซีทีสามารถจัดสรรเงินค่าสิทธิที่จัดเก็บมาจากผู้ใช้งานเพลง คืนไปยังเจ้าของงานซึ่งมีการนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพ ได้ตรงประเภทการจัดสรรตามใช้งานนั้นๆ

4.1 ประเภทการจัดสรร การแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ในการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ รายได้ค่าลิขสิทธิ์จะถูกจัดเก็บจากผู้ผลิตรายการในแต่ละช่อง เอ็มซีทีตระหนักดีว่าผู้ผลิตรายการต่างๆ มีขนาดผู้ชมแตกต่างกัน ดังนั้นจึงได้มีการตัดสินใจว่า การให้คะแนนผู้ชมจะถูกนำมาใช้ในการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ของแต่ละช่องรายการในสถานี เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังคือ จะมีการให้คะแนนสูงกับช่องที่เรตติ้งผู้ชมสูงกว่า เพราะผู้ชมที่มีขนาดใหญ่ขึ้นก็ยอมเผยแพร่ผลงานดนตรีด้วยการเข้าถึงสูงกว่า รายได้สำหรับงานดังกล่าวจะค่อนข้างสูงกว่างานขึ้นเดียวกันที่ออกอากาศในช่องที่มีคะแนนเรตติ้งผู้ชมต่ำกว่า ในกรณีที่ไม่สามารถให้คะแนนเรตติ้งผู้ชมได้ จะมีการใช้ส่วนแบ่งรายได้และหรือดัชนีเนื้อหาเพลงของสถานีแทน ในอนาคตเมื่อมีสถานีหรือช่องใหม่ ก็จะมีการสร้างหมวดหมู่การจัดสรรประเภทนั้นๆ ตามมาด้วย

4.2 ประเภทการจัดสรร การเผยแพร่ทางวิทยุ

เช่นเดียวกับการออกอากาศทางโทรทัศน์ ประเภทของผู้ฟังจะถูกใช้เพื่อกำหนดค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรคืนในแต่ละช่องของสถานีวิทยุ ในอนาคตเมื่อมีสถานีหรือช่องใหม่ก็จะมีการสร้างหมวดหมู่การจัดสรรประเภทนั้นๆ ตามมาด้วย

4.3 ประเภทการจัดสรร การเผยแพร่ทั่วไป

ประเภทหมวดหมู่การจัดสรร ได้ถูกตั้งขึ้นสำหรับการใช้งานต่อไปนี้:

Hotel

Airline

Restaurant

Bar/ Pub/ Lounge/ Disco

Karaoke

Single Event

Concert

Retail & Shop

Internet

Mobile Business

Cinema

Fitness Bowling

Hospital & Other

4.4 การจัดสรรค่าสิทธิจากผู้ให้บริการดิจิทัล

บริษัทฯ จะจัดสรรค่าสิทธิตามรายงานการใช้งานเพลงที่ได้รับจากผู้ให้บริการดิจิทัล

ในกรณีที่ผู้ให้บริการดิจิทัลได้จัดสรรเงินรายได้จากการใช้งานเพลงของบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ รวมอยู่ด้วย บุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ นั้นสามารถขอรับเงินในส่วนของตนได้ โดยรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และรับรองว่าตนยินยินดีรับผิดชอบบริษัทฯ ในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่อาจเกิดจากบุคคลภายนอกได้อ้างสิทธิเรียกร้องในเงินจำนวนดังกล่าวนั้น, นอกจากนี้ บุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ ที่ประสงค์จะรับเงินจำนวนดังกล่าว ต้องนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารอันจำเป็นในการรับเงินค่าสิทธิมาแสดงต่อบริษัทฯ ด้วยเช่น หลักฐานการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ชื่อเพลง ชื่อศิลปิน และเลขประจำงานเพลงหรือเลขที่ใช้ระบุเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะเก็บเงินจำนวนดังกล่าวข้างต้นเอาไว้ ตามระยะเวลาที่สามารถกระทำได้ตามกฎหมาย

5. การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง

การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการจัดสรรค่านลิขสิทธิ์ที่เก็บรวบรวมไว้ เอ็มซีทีจำเป็นต้องร้องขอรายงานการใช้เพลงจากผู้ออกอากาศ และผู้ใช้งานเพลงบางรายเพื่อวัตถุประสงค์นี้ กำหนดเวลาในการรับรายงานการใช้เพลง คือปลายเดือนมกราคม เป็นความตั้งใจของเอ็มซีทีในการการคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลงให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาดังกล่าว ในความเป็นจริงแม้ว่าอาจจะไม่คุ้มค่าในด้านราคาหากจะคำนวณค่าสิทธิจากข้อมูลให้ครบสมบูรณ์ทั้งหมด เนื่องจากมีข้อมูลจำนวนมากมหาศาลที่สุดแล้วการคำนวณค่าสิทธิจะขึ้นอยู่กับระบบการสุ่มตัวอย่างที่กำหนดขึ้นตามหลักความถูกต้อง ความเป็นธรรม และความคุ้มค่าทางการเงิน

นอกจากรายงานการใช้เพลง เอ็มซีทียังได้นำระบบตรวจจับลายนิ้วมือเพลง (Music Fingerprint) ของบริการ BMAT และ Intensive Watch มาใช้ตรวจสอบการจัดสรรค่านลิขสิทธิ์ ซึ่งระบบดังกล่าวมีมาตรฐานสากล มีความถูกต้องเที่ยงตรง ได้รับการยอมรับจากเจ้าของสิทธิทั่วโลก

5.1 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ปัจจุบัน รายงานของช่องรายการโทรทัศน์ทั้งหมดจะได้รับการคำนวณค่าสิทธิ 2 แบบ คือ

1. รายงานการใช้เพลงด้วยระบบการตรวจจับลายนิ้วมือเพลง (Music Fingerprint) ของบริการ BMAT
2. ตามเกณฑ์การสุ่มตัวอย่าง รายได้ที่เกิดขึ้นของแต่ละช่อง การจัดเรตผู้ชมตามแต่ละช่อง และเนื้อหาเพลง จะถูกตรวจสอบและใช้เป็นพื้นฐานในการปรับแผนการสุ่มตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม สำหรับช่องรายการเพลงของผู้แพร่เสียงแพร่ภาพในประเทศ(Local)แบบฟรีทีวี ที่ออกอากาศงานมิวสิควิดีโอและสิ่งลักษณะคล้ายกันนั้น จะมีการคำนวณค่าสิทธิจากรายงานของรายการทั้งหมด(ไม่สุ่ม)

5.2 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการออกอากาศทางวิทยุ

เช่นเดียวกับการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ การออกอากาศทางวิทยุ มีการคำนวณค่าสิทธิจากรายงาน 2 แบบ คือ

1. รายงานการใช้เพลงด้วยระบบการตรวจจับลายนิ้วมือเพลง (Music Fingerprint) ของบริการ BMAT หรือ Intensive Watch
2. แผนการสุ่มตัวอย่างการออกอากาศทางวิทยุ ซึ่งขึ้นอยู่กับการจัดประเภทผู้ฟังและรายได้ จากการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ สถานีวิทยุได้เริ่มส่งรายงานของรายการเพลงด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลที่ได้รับจึงถูกคำนวณค่าสิทธิอย่างครบถ้วน เนื่องจากภาระงานและค่าใช้จ่ายลดลง

5.3 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนในงานทั่วไป

ผู้ใช้งานเพลงตามประเภทต่อไปนี้ ซึ่งถูกกำหนดด้วยหมวดหมู่การจัดสรรแยกประเภท จะต้องส่งรายงานการใช้เพลงและหลักการคำนวณค่าลิขสิทธิ์ตามนี้:

| แหล่งรายได้ผู้ใช้งานเพลง | การคำนวณค่าลิขสิทธิ์ |
|-------------------------------------|--|
| ผู้ให้บริการเพลงแบบคราวน์ด์ | สุ่มตัวอย่างจากผู้ให้บริการเพลงรายใหญ่ |
| เพลงเปิดในอากาศยาน | สุ่มตัวอย่างจากผู้ให้บริการเพลงในอากาศยาน |
| เพลงเปิดในห้างร้าน | การแจງนับ 100% |
| กล่องคาราโอเกะ | สุ่มตัวอย่างจากชาร์ตเพลงยอดนิยมในคาราโอเกะ |
| คอนเสิร์ตเล่นสด | การแจງนับ 100% |
| เพลงรอสายในที่ทำงาน (มีรายชื่อเพลง) | การแจງนับ 100% |
| โทรศัพท์มือถือ – โทรคมนาคม | การแจງนับ 100% |

5.4 อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงมีผู้ใช้เพลงที่ไม่เก็บรายงานการใช้เพลง หรือจำเป็นต้องใช้กำลังคนและเวลาที่ไม่คุ้มค่าเพื่อจะได้รายงานการใช้เพลงมา ในกรณีดังกล่าว เมื่อรายงานการใช้เพลงปกติไม่สามารถหาได้ สิ่งที่ต้องใช้เป็นรายงานการใช้เพลงเพื่อการวิเคราะห์ คือ:

1. Radio pool (Radio Song list จาก 12 สถานี และ ระบบตรวจจับเพลง เช่น BMAT หรือ Intensive Watch)
2. TV pool (BMAT)
3. Digital pool (YouTube / Apple Music / Joox)
4. Background Music Service Providers' song list pool

ทั้งนี้ สัดส่วนการนำรายงานลำดับที่ 1-4 มาใช้วิเคราะห์กับแต่ละแหล่งรายได้ผู้ใช้งานเพลง ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริษัท จะกำหนดนโยบายการจัดสรร (Distribution Policy) เป็นคราวๆ ไป

| แหล่งรายได้ผู้ใช้งานเพลง |
|--------------------------|
| 1. สวนสนุก |
| 2. ธนาคาร |
| 3. บาร์ |
| 4. ลานโบว์ลิ่ง |
| 5. ที่จอดรถ |
| 6. ปาร์ตี้เต้นรำ |
| 7. ห้างสรรพสินค้า |
| 8. ปาร์ตี้รับประทานอาหาร |
| 9. งานสังสรรค์แฟนคลับ |
| 10. งานแฟชันโชว์ |
| 11. ร้านอาหาร |
| 12. ศูนย์สุขภาพ / ฟิตเนส |
| 13. ตู้เพลง |

| |
|--|
| 14. วงดนตรีเล่นสด |
| 15. น้ำพุดนตรี |
| 16. เพลงรอสายในที่ทำงาน (สำหรับการใช้งานเพลงจำนวนมาก) |
| 17. ลิฟต์โดยสาร |
| 18. บริษัทบันทึกเสียง |
| 19. โรงพยาบาล |
| 20. ร้านอาหาร |
| 21. ร้านค้าปลีก |
| 22. ขอบปิ้งมอลล์ |
| 23. ลานเสกกีต |
| 24. งานแสดงสินค้า |
| 25. คลินิก |
| 26. วิดีโอวอลล์ |
| 27. โรงแรม |
| 28. ดิสโก้ |

6. ระบบการให้คะแนนการเผยแพร่

6.1 ในการจัดสรรเงินคืน เอ็มซีที่จะกำหนดคะแนนการเผยแพร่ให้กับแต่ละงาน โดยมีพื้นฐานตามปัจจัยต่างๆ ที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 ด้านล่าง มูลค่าต่อคะแนนการเผยแพร่ จะคำนวณโดยหารยอดรวมค่าลิขสิทธิ์ที่จะจัดสรรในแต่ละหมวดหมู่ โดยมีตัวตั้งเป็นคะแนนการเผยแพร่ทั้งหมดในหมวดหมู่การจัดสรรนั้น รายได้ของแต่ละชิ้นงานจะถูกกำหนดโดยจำนวนคะแนนการเผยแพร่ที่งานมีอยู่

6.2 คะแนนการเผยแพร่จะได้อมา ดังนี้:

Performance credit(s) of a work
= Music Usage Value (MUV) x Duration point x Time Zone Weight (if applicable)

คะแนนการเผยแพร่ของงาน = มูลค่าการใช้งานดนตรี x แต้มระยะเวลา x น้ำหนักโซนเวลา (ถ้ามี)

6.2.1 มูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV)

ชิ้นงานดนตรีชิ้นเดียว สามารถถูกนำไปใช้ในบริบทต่างๆ กัน เช่น ในภาพยนตร์, รายการทีวี หรือการแพร่เสียงแพร่ภาพ มูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV) จึงถูกใช้เพื่อสะท้อนความแตกต่างในคุณค่าของเพลงที่มีการใช้งานต่างกัน

6.2.1.1 ค่าจำกัดความการใช้งานเพลง

| Music usage การใช้งานเพลง | Definition ค่าจำกัดความ |
|-----------------------------------|--|
| Serious Music (SER) เพลงบรรเลง | การใช้งานเพลงบรรเลง คือ การแสดงในคอนเสิร์ตที่แสดงสดหรือทางวิทยุกระจายเสียง |
| Pop music (POP) | งานดนตรีกรรมนอกเหนือจากเพลงบรรเลง ที่แสดงสดในคอนเสิร์ต |

| | |
|---|---|
| เพลงป๊อป | หรือออกอากาศทางวิทยุ |
| Theme title (FT) เพลง Theme | งานที่ประพันธ์ไว้เฉพาะสำหรับงานใดๆ, การแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือ ภาพยนตร์ หรือ เป็นงานที่มีอยู่ก่อนแล้วซึ่งนำมาใช้เพื่อเป็นตัวแทนของงานการแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือภาพยนตร์ โดยปกติแล้วจะถูกนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพในตอนต้นและตอนท้ายของงาน, การแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือภาพยนตร์ |
| Visual (FV) เพลง Visual | งานเพลงที่ถูกใช้ในรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้รายการหรือภาพยนตร์นั้นมีความต่อเนื่อง และมีเสียงให้นักแสดงได้ยินในรายการหรือในภาพยนตร์ ทั้งนี้หมายความรวมถึงการแสดงสดและมีวีดิทัศน์ที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์ |
| Background (FB) เพลง Background | งานเพลงที่ใช้ในรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้รายการหรือภาพยนตร์นั้นมีความต่อเนื่อง แต่นักแสดงในรายการหรือในภาพยนตร์ไม่ได้ยินเสียงดังกล่าว สำหรับในวิทยุ คืองานที่ใช้ประกอบการเปิดเพลงของดีเจ หรือเพลงที่ใช้เพื่อเป็นส่วนเสริมของละครวิทยุ |
| Interval (IM) | งานเพลงที่แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์เพื่อจุดประสงค์ในการเติมเต็มรอยต่อหรือช่วงพักสั้นๆ ระหว่างรายการ งานมีวีดิทัศน์ที่มักถูกใช้เพื่อจุดประสงค์ดังกล่าวนี้ |
| Commercial Jingle (COM) | งานเพลงที่ใช้ในสปอตโฆษณาหรือการแถลงต่อสาธารณชนของรัฐบาล |
| Programmer promo (PI) | งานเพลงที่แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือวิทยุ เพื่อโฆษณารายการที่ออกอากาศในช่องของตนเอง |
| Signature tune of commercial break (ST) | สำหรับโทรทัศน์เท่านั้น, งานเพลงที่เปิดก่อนและหลังจากเข้าโฆษณาของรายการ |
| Signature tune of news, traffic, weather & finance (ST) | สำหรับวิทยุเท่านั้น, งานเพลงที่เปิดเพื่อแจ้งว่าเป็นรายการข่าว, จราจร, พยากรณ์อากาศ และการเงิน |
| Station ID (SI) | งานเพลงที่ใช้ประกอบเพลงประจำของสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์ |
| Trademark (TM) | งานเพลงที่ถูกแพร่เสียงแพร่ภาพในตอนต้นหรือตอนจบของรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อบอกให้ทราบถึงตัวตนของผู้สร้างหรือผู้นำออกจำหน่าย |

6.2.1.2 การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรีในโทรทัศน์

| Music usage การใช้งานเพลง | การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV) |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Theme title (FT) เพลง Theme | 1.00 |
| Visual (FV) เพลง Visual | 2.00 |
| Background (FB) เพลง Background | 0.90 |
| Interval (IM) | 0.80 |

| | |
|-------------------------|------|
| Background (FB) | 0.50 |
| Commercial Jingle (COM) | 0.45 |
| Programmer promo (PI) | 0.35 |
| Station ID (SI) | 0.30 |
| Trademark (TM) | 0.30 |

6.2.1.3 การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรีในวิทยุ/ คอนเสิร์ต/ ภาพยนตร์

| Music usage การใช้งานเพลง | การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV) |
|--|--------------------------------------|
| Serious music/ Pop music งานเพลงบรรเลงและเพลงป๊อป | 1.00 |
| Theme title เพลง Theme | 1.00 |
| Visual | 1.00 |
| Signature tune for news, traffic, weather & finance | 0.80 |
| Interval | 0.80 |
| Background | 0.50 |
| Commercial Jingle | 0.45 |
| Station ID | 0.40 |
| Programme promo | 0.40 |
| Trademark | 0.30 |

6.2.2 การแปลงแต่มีระยะเวลา

6.2.2.1 สำหรับงานเพลงบรรเลงและเพลงป๊อปที่แสดงสดในคอนเสิร์ตหรือถ่ายทอดทางวิทยุ

ตารางแปลง

| From จากเวลา | To ถึง | Duration-points แต่มีระยะเวลา |
|-----------------|-----------|----------------------------------|
|-----------------|-----------|----------------------------------|

| | | |
|----------|--------|------|
| 0'01" | 1'00" | 0.50 |
| 1'01" | 2'00" | 1.00 |
| 2'01" | 3'00" | 1.50 |
| 3'01" | 4'00" | 2.00 |
| 4'01" | 5'00" | 2.50 |
| 5'01" | 6'00" | 3.00 |
| 6'01" | 7'00" | 3.50 |
| 7'01" | 8'00" | 4.00 |
| 8'01" | 9'00" | 4.50 |
| 9'01" | 10'00" | 5.00 |
| 10'01" | 11'00" | 5.50 |
| 11'01" | 12'00" | 6.00 |
| 12'01" | 13'00" | 6.50 |
| และต่อไป | | |

แต่มีระยะเวลา จะมีค่า 0.5 ต่อทุกๆ ช่วงเวลา 1 นาที หรือช่วงใดช่วงหนึ่งนั้น

6.2.2.2 สำหรับการใช้งานเพลงที่นอกเหนือจาก ข้อ 6.2.2.1 ด้านบน

| | | | |
|--|---|---------------------|---------|
| Music Usages การใช้งานเพลง | <i>ตารางแปลง I</i> <i>Conversion table I</i> | แต้มพื้นฐาน | 0.000 |
| Theme title เพลงธีม | | จำนวน(เวลา)ที่เพิ่ม | 0' 15" |
| Visual เพลงวิซวล | | แต้มที่เพิ่ม | 0.125 |
| Commercial Jingle จิงเกิ้ลเพื่อการค้า | | เวลาสูงสุด | 999'30" |
| Programme promo เพลงโปรโมทรายการ | | แต้มสูงสุด | 499.750 |
| Signature tune เพลงประจำ | | | |
| Station ID เพลงประกอบสถานี | | | |
| Trademark เพลงเครื่องหมายการค้า | | | |
| Background เพลงพื้นหลัง | | | |
| Interval เพลงช่วงพัก | | | |

6.2.3 การให้นำหนักตามช่วงเวลา สำหรับผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ยังคงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในประเทศไทย แม้ว่าจะมีการแข่งขันกับผู้ออกอากาศรายใหม่ เนื่องจากมีความแตกต่างอย่างมากในการจัดเรตผู้ชมในช่วงเวลาต่างๆ จึงถือเป็นสิ่งที่จำเป็นเพื่อสะท้อนถึงการวัดความนิยมผู้ชม ในการกำหนดเครดิตการนำออกเผยแพร่ ให้กับงานที่ออกอากาศในช่องเหล่านี้ ตามรูปแบบการดูในประเทศไทย ได้มีการกำหนดช่วงเวลาต่อไปนี้สำหรับผู้ออกอากาศโทรทัศน์ การให้คะแนนผู้ชมโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากโปรแกรม BMAT หรือผู้วิจัยมาตรฐานระดับนานาชาติอื่นๆ เป็นประจำทุกปีเพื่อกำหนดน้ำหนักช่วงเวลา

ช่วงเวลาต่างๆ สำหรับผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

| Time zone | Duration |
|--------------|--|
| ช่วงเวลาหลัก | 19.00 – 22.59 น |
| ช่วงเวลารอง | 17.30 – 18.59 น และ 23.00 – 00.29 น |
| ช่วงเวลาปกติ | 00.30-17.29 น |

เอ็มซีทีจะเฝ้าติดตามพัฒนาการการแพร่เสียงแพร่ภาพภายในประเทศ เพื่อประเมินความเหมาะสมของน้ำหนักช่วงเวลาสำหรับช่องสถานีอื่นด้วยเช่นกัน

7. ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้

หลักการทั่วไปเพื่อคำนวณค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้ เป็นไปตามรายการด้านล่าง

| | | |
|---|--|------------------------|
| | รายรับค่าลิขสิทธิ์ตามจริง | |
| + | รายรับจากแหล่งอื่น | เช่น รายได้จากการลงทุน |
| = | รายรับรวม | |
| - | ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ | |
| = | ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้ | |

8. ลำดับชั้นของค่าลิขสิทธิ์

8.1 การจัดสรรเงินค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการแบ่งขั้นพื้นฐานดังต่อไปนี้ สัดส่วนดังกล่าวนี้ในทุกกรณีอาจมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกิดจากการตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยกเว้นว่า จะไม่มีกรณีที่ส่วนแบ่งของพับลิชเชอร์หรือส่วนแบ่งรวมของพับลิชเชอร์ทั้งหมดของงานบางงานเกินกว่ากึ่งหนึ่ง (50%) ของค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรได้ทั้งหมดงานที่ไม่มีพับลิชเชอร์

| | | |
|----|------------------|---------|
| 1. | ผู้ประพันธ์ทำนอง | 100.00% |
|----|------------------|---------|

| | | |
|----|---|---------------------------|
| 2. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง | 50.00% 50.00% |
| 3. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ) | 100.00% 0.00% |
| 4. | ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง | 0.00% 100.00% |
| 5. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ) ผู้ประพันธ์คำร้องใหม่ | 50.00% 0.00% 50.00% |
| 6. | ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณะ) ผู้เรียบเรียง | 0.00% 100.00% |
| 7. | ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ) ผู้เรียบเรียง | 0.00% 100.00% |
| 8. | ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ) ผู้ประพันธ์คำร้องใหม่ ผู้เรียบเรียง | 0.00% 50.00% 50.00% |

งานที่มีลิขสิทธิ์

| | | |
|----|--|--------------------------------------|
| 1. | ผู้ประพันธ์ทำนอง พหุลิขสิทธิ์ | 50.00% 50.00% |
| 2. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์ | 25.00% 25.00% 50.00% |
| 3. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์(ของผู้ประพันธ์ทำนอง) พหุลิขสิทธิ์(ของผู้ประพันธ์คำร้อง) | 25.00% 25.00% 25.00% 25.00% |
| 4. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์และผู้รับช่วงพหุลิขสิทธิ์ | 25.00% 25.00% 50.00% |
| 5. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง ผู้รับช่วงผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์ และผู้รับช่วงพหุลิขสิทธิ์ | 16.66% 16.66% 16.66% 50.00% |

| | | |
|----|--|---|
| 6. | ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง พับลิชเชอร์(ของผู้ประพันธ์คำร้อง) | 0.00% 50.00% 50.00% |
| 7. | ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณณะ) พับลิชเชอร์(ของผู้ประพันธ์ทำนอง) | 50.00% 0.00% 50.00% |
| 8. | ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้เรียบเรียง พับลิชเชอร์(ของผู้เรียบเรียง) | 0,00% 50.00% 50.00% |
| 9. | ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง ผู้เรียบเรียง พับลิชเชอร์(ของผู้ประพันธ์คำร้อง) พับลิชเชอร์(ของผู้เรียบเรียง) | 0.00% 25.00% 25.00% 25.00% 25.00% |

8.2 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

8.2.1 สำหรับการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งผลงานทั้งหมดเป็นการขับร้องเหมือนต้นฉบับ ผู้ประพันธ์คำร้องจะได้รับส่วนแบ่งตามปกติ อย่างไรก็ตาม หากเป็นเวอร์ชันเสียงร้องที่สร้างขึ้นจากผลงานที่ต้นฉบับเป็นแบบเฉพาะเครื่องดนตรี (Instrumental) ผู้ประพันธ์คำร้องจะได้รับส่วนแบ่งเฉพาะเมื่อใช้เวอร์ชันเสียงร้องเท่านั้น

8.2.2 การนำออกเผยแพร่ ด้วยการแสดงเฉพาะเครื่องดนตรี โดยเกิดข้อขัดแย้งว่า เวอร์ชันต้นฉบับหรือเวอร์ชันของประเทศปลายทางที่ถูกนำออกแสดง ให้นำกฎ Amalfi Resolution ของ CISAC มาบังคับใช้ และสัดส่วนการแบ่งสรรจะเป็นดังต่อไปนี้

| | |
|--------------------------------------|--------|
| ผู้ประพันธ์ทำนอง | 25.00% |
| ผู้ประพันธ์คำร้อง | 16.67% |
| ผู้รับช่วงผู้ประพันธ์คำร้อง | 8.33% |
| พับลิชเชอร์ และผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ | 50.00% |

8.3 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับผู้รับช่วงพับลิชเชอร์

8.3.1 ในกรณีที่สัญญาาระหว่างผู้ประพันธ์และพับลิชเชอร์ต้นฉบับของผลงาน มอบสิทธิในส่วนแบ่งแก่พับลิชเชอร์ทั้งหมด ส่วนแบ่งดังกล่าวนั้นจะถูกแบ่งระหว่างพับลิชเชอร์ต้นฉบับและผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ ตามบทบัญญัติของสัญญาผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ จะไม่มีการแบ่งจากส่วนแบ่งของผู้ประพันธ์

8.3.2 ถ้าสัญญาพับลิชเซอร์ตันฉบับไม่ได้กำหนดส่วนแบ่งที่จ่ายให้กับผู้ประพันธ์และผู้จัดพิมพ์ตามลำดับ แต่ระบุว่า การแบ่งต้องสอดคล้องกับกฎการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ของเอ็มซีที เอ็มซีทีจะถือว่า – ในกรณีที่มีผู้รับช่วงพับลิชเซอร์ – ส่วนแบ่งของพับลิชเซอร์จะเพิ่มขึ้นโดยอัตโนมัติ แต่รวมสูงสุดแล้วไม่เกิน 50% และส่วนแบ่งของผู้ประพันธ์ก็จะลดลงในลักษณะเดียวกัน หากส่วนแบ่งของพับลิชเซอร์ดั้งเดิมไม่ใช่ 50%

8.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเรียบเรียง เอ็มซีทีที่ไม่มีการจัดสรรส่วนแบ่งใด ๆ ให้แก่ผู้เรียบเรียง

8.5 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

8.5.1 งานที่สร้างสรรค์ของ เอ็มซีที

(i) หากพับลิชเซอร์ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ประพันธ์ท่านเอง และ ผู้ประพันธ์คำร้อง

(ii) หากผู้ประพันธ์ท่านเอง และ ผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะชำระให้แก่ผู้ร่วมประพันธ์ทุกคนเท่าๆ กัน

8.5.2 งานที่สร้างสรรค์ของต่างประเทศ

(i) หากพับลิชเซอร์ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ประพันธ์ท่านเองและผู้ประพันธ์คำร้อง

(ii) หากผู้ประพันธ์ท่านเอง และ ผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะชำระให้แก่องค์กรของพับลิชเซอร์ต้นฉบับ หากงานนั้นไม่มีพับลิชเซอร์ ส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิกจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ร่วมประพันธ์

(iii) ในกรณีที่ส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิกถูกส่งคืนโดยองค์กรที่รับเงินด้วยสาเหตุใดก็ตาม เงินนั้นจะถูกส่งคืนไปในการจัดสรรรอบถัดไป และจะแบ่งด้วยหลักการแบ่งตามสัดส่วน ให้แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ในรอบการจัดสรรนั้น

9. การแบ่งสรรพิเศษ

การแบ่งสรรสำหรับการเผยแพร่ที่ไม่มีรายละเอียด - Unlogged Performance Allocation (UPA)

การแบ่งสรรสำหรับการเผยแพร่ที่ไม่มีรายละเอียด (UPA) ถูกทำขึ้นเพื่อชดเชยการเผยแพร่ที่ถูกละเว้นจากการวิเคราะห์เนื่องจากการสุ่มตัวอย่างและปัจจัยอื่น การแบ่งสรรนี้จะจ่ายให้แก่สมาชิกของ เอ็มซีที และองค์กรต่างประเทศในเครือ ซึ่งจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในแต่ละรอบการจัดสรรตามวิธีการที่ระบุไว้ด้านล่างนี้

โดยสัดส่วนการแบ่งสรรเงิน จากยอดสุทธิ UPA ระหว่างสมาชิกผู้สร้างสรรค์เพลงสากลขององค์กรสมาชิกในเครือ ต่อ สมาชิกผู้สร้างสรรค์เพลงไทยสมาชิกของ เอ็มซีที จะเป็นในสัดส่วน 30% ต่อ 70% (ทั้งนี้ สัดส่วนดังกล่าวเป็นผลสรุป จากมติที่ประชุมคณะกรรมการใหญ่)

9.1 UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที

สัดส่วน UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที ก่อนปี 2562 (2019) จะถูกคำนวณเท่าๆ กัน จากเงิน UPA ในประเทศทั้งหมด หารด้วยจำนวนสมาชิกทุกราย* ของ เอ็มซีที

สัดส่วน UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที ตั้งแต่ปี 2019 เป็นต้นไป จะถูกคำนวณจาก

1. UPA ที่หารเท่ากันด้วยจำนวนสมาชิกทุกรายของ เอ็มซีที - 80%
2. UPA ที่หารเท่ากันต่อจำนวนเพลง** เฉพาะสมาชิกที่แต่งเพลงออกเผยแพร่ครั้งแรกในปีก่อนหน้าปีที่ถูกจัดสรร - 20%

หมายเหตุ

*หากงานของผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้ถูกใช้งานในช่วงเวลาสามปี ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้องดังกล่าวจะไม่ได้รับการแบ่งสรรนี้

** เฉพาะเพลงที่มีการเผยแพร่

9.2 UPA สำหรับองค์กรต่างประเทศในเครือ

i. สัดส่วน UPA (ต่างประเทศ) จะกำหนดตามแต่ละปีที่ถูกจัดสรร โดยมีพื้นฐานจากสัดส่วนของค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกจัดสรรให้สมาชิกของ เอ็มซีที ต่อสัดส่วนค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จ่ายให้องค์กรต่างประเทศในเครือในปีที่ผ่านมา

ii. จำนวนของ UPA จะถูกคำนวณตามสัดส่วน UPA (ต่างประเทศ) และแบ่งสรรให้แก่องค์กรต่างประเทศในเครือทั้งหมดเป็นเงินเหมารวม โดยแบ่งตามสัดส่วนรายได้จากการเผยแพร่ของแต่ละองค์กรในปีที่ถูกจัดสรร

iii. จะไม่มีการแบ่งสรร UPA ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบัญชีพิเศษที่มีได้เป็นสมาชิก และบัญชีพิเศษที่มีการแย้งสิทธิ (ดูข้อ 10)

10. บัญชีพิเศษ

ในการจัดสรรครั้งใดๆ ค่าลิขสิทธิ์ที่จะชำระให้แก่งานลิขสิทธิ์หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายใดก็ตาม จะถูกจัดให้เป็นเงินคงค้างในบัญชีพิเศษ ในกรณีดังต่อไปนี้

10.1 บัญชีพิเศษที่มีได้เป็นสมาชิก

10.1.1 งานที่สร้างสรรค์ของเอ็มซีที

หากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนหนึ่งคนใดในงานสร้างสรรค์ของเอ็มซีที ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะถูกนำไปใส่ในบัญชีพิเศษนี้ ค่าลิขสิทธิ์จะถูกเก็บไว้จนกว่าบุคคลดังกล่าวจะเป็นสมาชิก จากนั้นจำนวนเงินที่ถือไว้นั้นจะชำระออกได้ หากบุคคลดังกล่าวมิได้เป็นสมาชิกในช่วงเวลาที่มีการจัดสรรเงินครั้งถัดไป ค่าลิขสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าวจะถูกส่งกลับไปประเภทการจัดสรรที่ตรงกัน และจะได้รับการจัดสรรแบบตามสัดส่วนให้แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ในประเภทการจัดสรรนั้นๆ

10.1.2 งานที่ไม่ใช่ของเอ็มซีที

ถ้าในช่วงเวลาของการจัดสรร ไม่มีเอกสารรายละเอียดสำหรับงานที่ได้นำออกเผยแพร่หรือแพร่เสียงแพร่ภาพ แต่ผู้ประพันธ์คนใดคนหนึ่งได้รับการระบุว่าเป็นสมาชิกหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ขององค์กรในเครือ กฏ CISAC Warsaw จะถูกนำมาปรับใช้เพื่อจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดสำหรับงานนั้นต้องส่งต่อไปยังองค์กรในเครือดังกล่าว องค์กรที่ได้รับจะดำเนินการจัดสรรตามเอกสารที่มีสำหรับงานนั้น

10.2 บัญชีพิเศษที่มีการแย่งสิทธิ

10.2.1 องค์กรในเครือ

หากองค์กรในเครือแจ้งแก่เอ็มซีทีว่า มีการแย่งสิทธิโดยการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ค่าลิขสิทธิ์นั้นถูกระงับการจ่าย เอ็มซีทีจะกำหนดให้ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว – ถ้ามี – ที่ได้รับผลกระทบจากการแย่งสิทธินั้น ใส่ไว้ในบัญชีนี้

10.2.2 สมาชิกของเอ็มซีที

i. หากมีการแย่งสิทธิเกิดขึ้นระหว่างสมาชิก โดยที่เอ็มซีทีได้รับการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากสมาชิก เอ็มซีทีจะปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกฝ่ายหนึ่ง ตามที่ได้ลงทะเบียนไว้ในบันทึกของเอ็มซีที เพื่อขอรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการแย่งสิทธิดังกล่าว

ii. หากยังมีได้รับการตอบกลับภายในหกเดือน เอ็มซีทีจะแจ้งให้ทุกฝ่ายทราบว่าค่าลิขสิทธิ์ (ถ้ามี) ที่แบ่งสรรให้แก่งานที่มีการแย่งสิทธิที่ได้รับผลกระทบนั้น จะถูกระงับไว้เป็นระยะเวลาหกเดือน

iii. การระงับดังกล่าวนั้นจะมีจนกว่าจะมีการตกลงกันถึงที่สุด โดยสำเนาของการตัดสินใจของศาลซึ่งออกโดยโจทก์ ได้ยื่นให้แก่เอ็มซีทีภายในระยะเวลาหกเดือน

iv. เอ็มซีทีอาจใช้ดุลพินิจในการยกเลิกการระงับชำระค่าลิขสิทธิ์ และจัดสรรตามสัดส่วนการแบ่งสรรก่อนวันที่จะมีการแย่งสิทธิ หากไม่มีการดำเนินการตามกฎหมายภายในระยะเวลาหกเดือน หรือหากการแย่งสิทธินั้นมิได้ถูกดำเนินการให้เสร็จสิ้น

10.2.3 การระงับข้อพิพาทในการแย่งสิทธิ

เมื่อเอ็มซีทีได้รับแจ้งจากสมาชิกหรือองค์กรในเครือต่างๆ ว่าการแย่งสิทธิได้รับการแก้ไขแล้ว ค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกระงับนั้นจะต้องดำเนินการตามข้อกำหนดในการระงับข้อพิพาท โดยมีเงื่อนไขว่าข้อกำหนดนั้นต้องไม่ขัดแย้งกับกฎการจัดสรรเงินคืน

10.3 ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรไม่ได้ในบัญชีพิเศษ

ในกรณีที่ไม่มีเอกสารใดๆ และในกรณีที่แม้แต่กฎของ CISAC Warsaw Rule* ก็ไม่สามารถนำไปบังคับใช้ ค่าลิขสิทธิ์จะถูกใส่ไว้ในบัญชีพิเศษนี้ จำนวนเงินที่ขลอการชำระภายใต้เงื่อนไขเหล่านี้ อาจถูกนำมาใช้ในการชำระคืนหลังจากได้ตรวจสอบความถูกต้อง สำหรับการเผยแพร่ที่ไม่พบในการจัดสรรครั้งก่อนหน้า

ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ที่ไม่ได้รับการจัดสรรในบัญชีพิเศษ จะถูกเก็บไว้เป็นระยะเวลา 2 ปี สำหรับงานสร้างสรรค์ทั้งของประเทศไทยและงานสร้างสรรค์ของต่างประเทศ เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว ค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่มีข้อมูลหรือเอกสารสนับสนุน จะถูกนำกลับเข้าสู่ระบบการจัดสรรเงินคืนในรอบการจัดสรรถัดไป

[*CISAC Warsaw Rule คือ หากในช่วงเวลาของการจัดสรร ไม่มีเอกสารรายงานสำหรับงานที่ได้ถูกนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพ แต่ หากหนึ่งในผู้สร้างสรรค์ ถูกระบุว่า เป็นสมาชิกหรือเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นสมาชิกขององค์กรในเครือ ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดสำหรับงานนี้ จะถูกจัดสรรให้แก่ผู้สร้างสรรค์ที่ได้รับการระบุตัวตนหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยการส่งต่อไปยัง องค์กรในเครือดังกล่าว]

10.4 งานที่ไม่มีหนังสือมอบอำนาจ

ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรคืนจะถูกขลอการชำระไว้ก่อนในกรณีที่สมาชิกไม่สามารถส่งหนังสือมอบอำนาจตามรอบการจัดสรรได้ เงินดังกล่าวจะได้รับการอนุมัติให้ชำระได้เมื่อสมาชิกส่งเอกสารแล้ว หากสมาชิกไม่ได้ลงนามในหนังสือมอบอำนาจเกินกว่าสามปี จำนวนเงินที่ถูกขลอไว้ นั้นจะถูกส่งกลับไปในการจัดสรรเงินคืนครั้งต่อไป และจะได้รับการแบ่งสรรให้ตามสัดส่วน แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ในการจัดสรรนั้น

10.5 งานที่ไม่มีข้อมูลผู้ติดต่อและรายละเอียดบัญชีธนาคาร

ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรคืนจะถูกขลอการชำระไว้ก่อน ในกรณีที่สมาชิกไม่สามารถให้ข้อมูลการติดต่อหรือรายละเอียดบัญชีธนาคารได้ตามช่วงเวลาที่มีการจัดสรรเงินคืน เงินดังกล่าวจะได้รับการอนุมัติให้ชำระได้เมื่อได้รับข้อมูลที่จำเป็นจากสมาชิก หรือจำนวนเงินที่ถือครองมานานกว่าเจ็ดปีจะถูกส่งกลับไปสู่การจัดสรรครั้งต่อไป และจะได้รับการแบ่งสรรให้ตามสัดส่วน แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ในการจัดสรรนั้น

10.6 การสิ้นสุดความเป็นสมาชิก

เมื่อสมาชิกสิ้นสุดการเป็นสมาชิก ระยะเวลาที่มีผลใช้บังคับจะสืบเนื่องต่อไปไม่เกิน 12 เดือน หลังจากที่ เอ็มซีทีได้รับหนังสือแจ้งจากสมาชิก อย่างไรก็ตาม หากมีค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่ได้ชำระซึ่งเก็บมาก่อนวันที่สิ้นสุดสัญญา ให้จ่ายเงินค่าลิขสิทธิ์นั้นแก่สมาชิกจนกว่าจะไม่เหลือยอดค้างชำระ

11. การปรับปรุงยอดค่าลิขสิทธิ์

รายงานการใช้เพลงที่ไม่สมบูรณ์จากผู้ใช้ดนตรีหรือการยื่นแจ้งผลงานที่ไม่สมบูรณ์ให้แก่เอ็มซีทีอาจนำไปสู่รายงานการเผยแพร่ที่ไม่ครบถ้วน ในแต่ละรอบการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์จำนวนหนึ่งจากค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่จ่ายได้ จะถูกจ่ายให้แก่ผู้ประพันธ์ท่านอื่นๆ

12. ค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากองค์กรในเครือ

ค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกจัดสรรให้แก่สมาชิก จะต้องเป็นไปตามข้อมูลที่ได้รับจากองค์กรในเครืออย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปีในเดือนธันวาคม

13. การชำระขั้นต่ำ

เพื่อหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เหมาะสม เอ็มซีทีจะไม่ชำระเงินหากมูลค่าการจัดสรรเงินคืนทั้งหมดที่ออกโดยเช็ค หรือตราพด หรือการโอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เกิน 10,000 บาท สำหรับองค์กรในเครือต่างประเทศ

14. ความถี่ในการจัดสรรเงินคืน

ในปัจจุบัน เอ็มซีทีจัดสรรเงินค่าลิขสิทธิ์ - ซึ่งครอบคลุมค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บตั้งแต่เดือนมกราคมถึงธันวาคมของปีก่อนหน้า - แบ่งเป็นปีละ 4 ครั้ง โดยรอบการจัดสรรเป็นดังต่อไปนี้

| | | | |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| ครั้งที่ 1 มีนาคม (March) | ครั้งที่ 2 มิถุนายน (June) | ครั้งที่ 3 กันยายน (September) | ครั้งที่ 4 ธันวาคม (December) |
|------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|

15. ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืน

ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืนของเอ็มซีที ประกอบด้วยรหัสตัวเลขและตัวอักษร

i. รหัสตัวแรกหมายถึงชนิดของการจัดสรร

"P" - ค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ในประเทศไทย

"O" - ค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ในต่างประเทศ

"T" - ค่าลิขสิทธิ์การสตรีมทางอินเทอร์เน็ต

"D" - ค่าลิขสิทธิ์อินเทอร์เน็ตและดาวนโหลด

"M" - ค่าลิขสิทธิ์ในการทำงานดนตรีกรรม

"S" - ค่าลิขสิทธิ์การนำไปประกอบสื่ออื่น

"T" - ค่าลิขสิทธิ์การนำไปประกอบสื่อโทรทัศน์

"G" - ค่าลิขสิทธิ์ในสิทธิดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที (บริหารจัดการแต่เพียงผู้เดียวโดยบริษัทตัวแทนที่มีข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์)

ii ตัวเลขสองตัวถัดไปในลำดับที่สอง หมายถึงปีที่เก็บค่าลิขสิทธิ์

iii ตัวเลขสุดท้ายหมายถึงตัวเลขระบุครั้ง/รอบการจัดสรร

16. การบริหารสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที

ภายใต้หนังสือมอบอำนาจฉบับปัจจุบัน ในการเผยแพร่ต่อสาธารณชนของสมาชิก เอ็มซีทีมีอำนาจในการบริหารจัดการสิทธิการเผยแพร่เป็นจำนวนมากสำหรับสมาชิก อย่างไรก็ตาม ในแง่ของนโยบาย เอ็มซีทีไม่ได้บริหารหรืออนุญาตสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที เว้นแต่จะได้รับการร้องขอเป็นพิเศษจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานดังกล่าว เหตุผลมีดังนี้

16.1 งานดนตรีกรรมต่างประเทศ

องค์กรต่างประเทศไม่ได้รับสิทธิในการอนุญาตสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวทีมาตั้งแต่แรก ด้วยเหตุนี้ เอ็มซีทีจึงมิได้รับมอบอำนาจให้ออกใบอนุญาตการเผยแพร่ในราชอาณาจักรไทย

16.2 งานในประเทศไทย

การเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที(Grand Right) ในประเทศไทยไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยนัก สมาชิกจึงมักจะเก็บค่าลิขสิทธิ์เองโดยตรงจากผู้จัดแสดงที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม เอ็มซีทีได้รับสิทธิในการอนุญาตให้ใช้สิทธิการเผยแพร่ในงานละครเวทีที่ถึงละครร้อง และบัลเลต์ในหลายช่องทาง หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดตรวจสอบบันทึกความเข้าใจและหนังสือบริคณห์สนธิของเอ็มซีที

อนุมัติโดย

คุณณัฐพล ศรีจอมขวัญ
ประธานกรรมการ

คุณวิรัช อยู่ถาวร
ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์