

**กฎการจัดสรรเงินคืน ของบริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด
Music Copyright (Thailand) Limited - Distribution Rules**

โดยการอนุมัติของคณะกรรมการ

สารบัญ

บทนำ

การแจ้งเตือนงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อจุดประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ

แจ้งเตือนการแสดงสด

ประเภทการจัดสรรเงินคืน

การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง

ระบบการให้คะแนนการเผยแพร่

ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้

ลำดับชั้นของค่าลิขสิทธิ์

การแบ่งสรรพิเศษ

บัญชีพิเศษ

การปรับปรุงยอดค่าลิขสิทธิ์

ค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากองค์กรในเครือ

การชำระขั้นต่ำ

ความถี่ในการจัดสรรเงินคืน

ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืน

การบริหารสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที

คำสิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

1. บทนำ

1.1 บริษัท ลิขสิทธิ์ดนตรี (ประเทศไทย) จำกัด: เอ็มซีที (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "เอ็มซีที") มีหน้าที่หลักคือ ดำเนินการบริหารงานสิทธิการเผยแพร่ต่อสาธารณชน ที่ได้รับมอบหมายจากสมาชิกและองค์กรเครือข่ายในต่างประเทศ โดยอาศัยข้อตกลงต่างตอบแทน วัตถุประสงค์ของเอกสารฉบับนี้คือ ชี้แจงรายละเอียดกฎการจัดสรรค่าสิทธิการเผยแพร่ต่อสาธารณชน

1.2 สิทธิการเผยแพร่ต่อสาธารณชน หมายถึงสิทธิที่จะทำหรือมอบอำนาจบุคคลอื่นให้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

1.2.1 เพื่อนำงานดนตรีกรรมออกแสดง รวมทั้งงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ในที่สาธารณะ

1.2.2 เพื่อแพร่เสียงแพร่ภาพ งานทางดนตรี รวมทั้งงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังกล่าว หรือรวมไว้ในรายการแพร่เสียงแพร่ภาพทางเคเบิล

1.3 ภายใต้ขอบเขตของการบริหารสิทธิ เอ็มซีทีสามารถให้อนุญาตผู้ใช้เพลงใช้สิทธิ และจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์จากผู้ใช้งานดังกล่าว ค่าสิทธิดังกล่าวสามารถจำแนกได้เป็น "ค่าสิทธิในการเผยแพร่ต่อสาธารณชน" เช่น ค่าลิขสิทธิ์จากร้านค้าปลีก โรงแรม และกล่องคาราโอเกะ และ "ค่าลิขสิทธิ์ในการแพร่เสียงแพร่ภาพ" ซึ่งหมายถึง ค่าลิขสิทธิ์จากสถานีวิทยุและโทรทัศน์ และการให้บริการเคเบิลทีวี

1.4 เพื่อวัตถุประสงค์ในการการจัดสรรค่าสิทธิที่เก็บรวบรวมมานั้น คณะกรรมการของเอ็มซีทีมีหน้าที่ในการรับผิดชอบพิจารณากฎการจัดสรร การตัดสินใจของคณะกรรมการเรื่องกฎข้อบังคับฉบับนี้ถือเป็นที่สุดและมีผลผูกพัน ในทางตรงกันข้าม ผู้บริหารของเอ็มซีทีมีหน้าที่ในการเสนอการเปลี่ยนแปลงกฎข้อบังคับนี้ ถ้ามีสถานการณ์จำเป็น

2. การแจ้งเตือนงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อจุดประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ

2.1 สำหรับผู้ประพันธ์และพบลีซเซอร์ ต้องแจ้งผลงานดนตรีกรรมให้เอ็มซีทีทราบ เมื่องานได้ถูกสร้างสรรค์ขึ้น และ/หรือนำออกเผยแพร่ เมื่อได้รับการแจ้งเตือนแล้ว เอ็มซีทีจะดำเนินการจัดทำเอกสารการจัดสรรค่าสิทธิให้ถูกต้องโดยทันที

2.2 เพื่อประโยชน์ในการคำนวณข้อมูลค่าสิทธิ เอ็มซีทีมีกำหนดเวลาสำหรับการแจ้งเตือนผลงาน กำหนดวันครบกำหนดดังกล่าวคือทุกสิ้นเดือนกันยายน โดยเอ็มซีทีจะแจ้งให้สมาชิกทุกคนทราบในช่วงต้นปีปฏิทิน เพื่อแจ้งผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นในปีที่ผ่านมา การแจ้งเตือนจะถือว่าทันเวลาหากเอ็มซีทีได้รับการแจ้งเตือนภายในหรือก่อนวันครบกำหนด การแจ้งเตือนทั้งหมดที่ได้รับหลังจากนั้นจะไม่รวมอยู่ในการจัดสรรค่าสิทธิ จนกว่าจะมีการจัดสรรค่าสิทธิครั้งต่อไปโดยวิธีการปรับปรุงตัวเลขทางบัญชี

3. แจ้งเตือนการแสดงสด

ในหลายกรณี มีผลงานดนตรีกรรมที่มีการแสดงสดในสถานที่และร้านค้าอื่นๆ ที่ไม่สามารถหาตารางการแสดงได้ตามปกติ แต่ให้ถือว่าเอ็มซีทีได้รับการจัดแสดงดังกล่าวและพร้อมจะจัดสรรค่าสิทธิ โดยถือเสมือนมีรายละเอียดของการแสดง และมีค่าลิขสิทธิ์ 10,000 บาทขึ้นไป และด้วยเหตุนี้ สมาชิกจึงควรแจ้งให้เอ็มซีทีทราบล่วงหน้าเกี่ยวกับการแสดงดังกล่าว เมื่อมีการแจ้งเตือน เอ็มซีทีอาจมีเวลาเพียงพอที่จะ

อนุญาตให้ใช้สิทธิในการแสดงที่มีปัญหาได้ทุกครั้ง และเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดสรรค่าสิทธิ สมาชิกควรกรอกข้อมูลในแบบฟอร์มและแจ้งกลับไปที่ "แจ้งเดือนการแสดงสด" ของเอ็มซีที และขอความกรุณาให้เจ้าของร้านค้าหรือผู้จัดงานลงนามเพื่อรับรองความถูกต้อง

4. ประเภทการจัดสรรเงินคืน

ในกรณีที่ผู้ใช้เพลงสามารถจัดส่งรายการใช้งานได้อย่างถูกต้อง และรายได้จากงานดังกล่าวอยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีการจัดประเภทการจัดสรรแยกตรงตามแต่ละการใช้งาน นี้จะทำให้เอ็มซีทีสามารถจัดสรรเงินค่าสิทธิที่จัดเก็บมาจากผู้ใช้งานเพลง คืนไปยังเจ้าของงานซึ่งมีการนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพ ได้ตรงประเภทการจัดสรรตามใช้งานนั้นๆ

4.1 ประเภทการจัดสรร การแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ในการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ รายได้ค่าลิขสิทธิ์จะถูกจัดเก็บจากผู้ผลิตรายการในแต่ละช่อง เอ็มซีทีตระหนักดีว่าผู้ผลิตรายการต่างๆ มีขนาดผู้ชมแตกต่างกัน ดังนั้นจึงได้มีการตัดสินใจว่า การให้คะแนนผู้ชมจะถูกนำมาใช้ในการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ของแต่ละช่องรายการในสถานี เหตุผลที่อยู่เบื้องหลังคือ จะมีการให้คะแนนสูงกับช่องที่เรตติ้งผู้ชมสูงกว่า เพราะผู้ชมที่มีขนาดใหญ่ขึ้นก็ยอมเผยแพร่ผลงานดนตรีด้วยการเข้าถึงสูงกว่า รายได้สำหรับงานดังกล่าวจะค่อนข้างสูงกว่างานขึ้นเดียวกันที่ออกอากาศในช่องที่มีคะแนนเรตติ้งผู้ชมต่ำกว่า ในกรณีที่ไม่สามารถให้คะแนนเรตติ้งผู้ชมได้ จะมีการใช้ส่วนแบ่งรายได้และหรือดัชนีเนื้อหาเพลงของสถานีแทน ในอนาคตเมื่อมีสถานีหรือช่องใหม่ ก็จะมีการสร้างหมวดหมู่การจัดสรรประเภทนั้นๆ ตามมาด้วย

4.2 ประเภทการจัดสรร การเผยแพร่ทางวิทยุ

เช่นเดียวกับการออกอากาศทางโทรทัศน์ ประเภทของผู้ฟังจะถูกใช้เพื่อกำหนดค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรคืนในแต่ละช่องของสถานีวิทยุ ในอนาคตเมื่อมีสถานีหรือช่องใหม่ก็จะมีการสร้างหมวดหมู่การจัดสรรประเภทนั้นๆ ตามมาด้วย

4.3 ประเภทการจัดสรร การเผยแพร่ทั่วไป

ประเภทหมวดหมู่การจัดสรร ได้ถูกตั้งขึ้นสำหรับการใช้งานต่อไปนี้:

Hotel

Airline

Restaurant

Bar/ Pub/ Lounge/ Disco

Karaoke

Single Event

Concert

Retail & Shop

Internet

Mobile Business

Cinema

Fitness Bowling

Hospital & Other

4.4 การจัดสรรค่าสิทธิจากผู้ให้บริการดิจิทัล

บริษัทฯ จะจัดสรรค่าสิทธิตามรายงานการใช้งานเพลงที่ได้รับจากผู้ให้บริการดิจิทัล

ในกรณีที่ผู้ให้บริการดิจิทัลได้จัดสรรเงินรายได้จากการใช้งานเพลงของบุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ รวมอยู่ด้วย บุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ นั้นสามารถขอรับเงินในส่วนของตนได้ โดยรับรองความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และรับรองว่าตนยินดีรับผิดชอบบริษัทฯ ในความเสียหายหรือค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่อาจเกิดจากบุคคลภายนอกได้อ้างสิทธิเรียกร้องในเงินจำนวนดังกล่าวนั้น, นอกจากนี้ บุคคลที่ไม่ใช่สมาชิกบริษัทฯ ที่ประสงค์จะรับเงินจำนวนดังกล่าว ต้องนำเสนอข้อมูลหรือเอกสารอันจำเป็นในการรับเงินค่าสิทธิมาแสดงต่อบริษัทฯ ด้วยเช่น หลักฐานการเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ชื่อเพลง ชื่อศิลปิน และเลขประจำงานเพลงหรือเลขที่ใช้ระบุเนื้อหาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ จะเก็บเงินจำนวนดังกล่าวข้างต้นเอาไว้ ตามระยะเวลาที่สามารถกระทำได้ตามกฎหมาย

5. การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง

การคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลง เป็นเครื่องมือพื้นฐานในการจัดสรรคืนค่าลิขสิทธิ์ที่เก็บรวบรวมไว้ เอ็มซีทีจำเป็นต้องร้องขอรายงานการใช้เพลงจากผู้ออกอากาศ และผู้ใช้งานเพลงบางรายเพื่อวัตถุประสงค์นี้ กำหนดเวลาในการรับรายงานการใช้เพลง คือปลายเดือนมกราคม เป็นความตั้งใจของเอ็มซีทีในการการคำนวณค่าสิทธิจากรายงานการใช้เพลงให้เสร็จสิ้นภายในระยะเวลาดังกล่าว ในความเป็นจริงแม้ว่าอาจจะไม่คุ้มค่าในด้านราคาหากจะคำนวณค่าสิทธิจากข้อมูลให้ครบสมบูรณ์ทั้งหมด เนื่องจากมีข้อมูลจำนวนมากมหาศาลที่สุดแล้วการคำนวณค่าสิทธิจะขึ้นอยู่กับระบบการสุ่มตัวอย่างที่กำหนดขึ้นตามหลักความถูกต้อง ความเป็นธรรม และความคุ้มค่าทางการเงิน

นอกจากรายงานการใช้เพลง เอ็มซีทียังได้นำระบบตรวจจับลายนิ้วมือเพลง (Music Fingerprint) ของบริการ BMAT และ Intensive Watch มาใช้ตรวจสอบการจัดสรรคืนค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งระบบดังกล่าวมีมาตรฐานสากล มีความถูกต้องเที่ยงตรง ได้รับการยอมรับจากเจ้าของสิทธิทั่วโลก

5.1 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ปัจจุบัน รายงานของช่องรายการโทรทัศน์ทั้งหมดจะได้รับการคำนวณค่าสิทธิ 2 แบบ คือ

1. รายงานการใช้เพลงด้วยระบบการตรวจจับลายนิ้วมือเพลง (Music Fingerprint) ของบริการ BMAT
2. ตามเกณฑ์การสุ่มตัวอย่าง รายได้ที่เกิดขึ้นของแต่ละช่อง การจัดเรตผู้ชมตามแต่ละช่อง และเนื้อหาเพลง จะถูกตรวจสอบและใช้เป็นพื้นฐานในการปรับแผนการสุ่มตัวอย่าง อย่างไรก็ตาม สำหรับช่องรายการเพลงของผู้แพร่เสียงแพร่ภาพในประเทศ(Local)แบบฟรีทีวี ที่ออกอากาศงานมิวสิควิดีโอและสิ่งลักษณะคล้ายกันนั้น จะมีการคำนวณค่าสิทธิจากรายงานของรายการทั้งหมด(ไม่สุ่ม)

5.2 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนโดยการออกอากาศทางวิทยุ

เช่นเดียวกับการแพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ การออกอากาศทางวิทยุ มีการคำนวณค่าสิทธิจากรายงาน 2 แบบ คือ

1. รายงานการใช้เพลงด้วยระบบการตรวจจับลายนิ้วมือเพลง (Music Fingerprint) ของบริการ BMAT หรือ Intensive Watch
2. แผนการสุ่มตัวอย่างการออกอากาศทางวิทยุ ซึ่งขึ้นอยู่กับการจัดประเภทผู้ฟังและรายได้ จากการใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ สถานีวิทยุได้เริ่มส่งรายงานของรายการเพลงด้วยสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลที่ได้รับจึงถูกคำนวณค่าสิทธิอย่างครบถ้วน เนื่องจากภาระงานและค่าใช้จ่ายลดลง

5.3 การเผยแพร่ต่อสาธารณชนในงานทั่วไป

ผู้ใช้งานเพลงตามประเภทต่อไปนี้ ซึ่งถูกกำหนดด้วยหมวดหมู่การจัดสรรแยกประเภท จะต้องส่งรายงานการใช้เพลงและหลักการคำนวณค่าลิขสิทธิ์ตามนี้:

แหล่งรายได้ผู้ใช้งานเพลง	การคำนวณค่าลิขสิทธิ์
ผู้ให้บริการเพลงแบบคราวน์ด์	สุ่มตัวอย่างจากผู้ให้บริการเพลงรายใหญ่
เพลงเปิดในอากาศยาน	สุ่มตัวอย่างจากผู้ให้บริการเพลงในอากาศยาน
เพลงเปิดในห้างร้าน	การแจ่งนับ 100%
กล่องคาราโอเกะ	สุ่มตัวอย่างจากชาร์ตเพลงยอดนิยมในคาราโอเกะ
คอนเสิร์ตเล่นสด	การแจ่งนับ 100%
เพลงรอสายในที่ทำงาน (มีรายชื่อเพลง)	การแจ่งนับ 100%
โทรศัพท์มือถือ – โทรคมนาคม	การแจ่งนับ 100%

5.4 อย่างไรก็ตาม ในความเป็นจริงมีผู้ใช้เพลงที่ไม่เก็บรายงานการใช้เพลง หรือจำเป็นต้องใช้กำลังคนและเวลาที่ไม่คุ้มค่าเพื่อให้ได้รายงานการใช้เพลงมา ในกรณีดังกล่าว เมื่อรายงานการใช้เพลงปกติไม่สามารถหาได้ สิ่งที่ต้องใช้เป็นรายงานการใช้เพลงเพื่อการวิเคราะห์ คือ:

1. Radio pool (Radio Song list จาก 12 สถานี และ ระบบตรวจจับเพลง เช่น BMAT หรือ Intensive Watch)
2. TV pool (BMAT)
3. Digital pool (YouTube / Apple Music / Joox)
4. Background Music Service Providers' song list pool

ทั้งนี้ สัดส่วนการนำรายงานลำดับที่ 1-4 มาใช้วิเคราะห์กับแต่ละแหล่งรายได้ผู้ใช้งานเพลง ให้อยู่ในดุลพินิจของคณะกรรมการบริษัท จะกำหนดนโยบายการจัดสรร (Distribution Policy) เป็นคราวๆ ไป

แหล่งรายได้ผู้ใช้งานเพลง
1. สวนสนุก
2. ธนาคาร
3. บาร์
4. ลานโบว์ลิ่ง
5. ที่จอดรถ
6. ปาร์ตี้เต้นรำ
7. ห้างสรรพสินค้า
8. ปาร์ตี้รับประทานอาหาร
9. งานสังสรรค์แฟนคลับ
10. งานแฟชันโชว์
11. ร้านอาหาร
12. ศูนย์สุขภาพ / ฟิตเนส
13. ตู้เพลง

14. วงดนตรีเล่นสด
15. น้ำพุดนตรี
16. เพลงรอสายในที่ทำงาน (สำหรับการใช้งานเพลงจำนวนมาก)
17. ลิฟต์โดยสาร
18. บริษัทบันทึกเสียง
19. โรงพยาบาล
20. ร้านอาหาร
21. ร้านค้าปลีก
22. ขอบปิ้งมอลล์
23. ลานเสกกีต
24. งานแสดงสินค้า
25. คลินิก
26. วิดีโอวอลล์
27. โรงแรม
28. ดิสโก้

6. ระบบการให้คะแนนการเผยแพร่

6.1 ในการจัดสรรเงินคืน เอ็มซีที่จะกำหนดคะแนนการเผยแพร่ให้กับแต่ละงาน โดยมีพื้นฐานตามปัจจัยต่างๆ ที่ระบุไว้ในข้อ 6.2 ด้านล่าง มูลค่าต่อคะแนนการเผยแพร่ จะคำนวณโดยหารยอดรวมค่าลิขสิทธิ์ที่จะจัดสรรในแต่ละหมวดหมู่ โดยมีตัวตั้งเป็นคะแนนการเผยแพร่ทั้งหมดในหมวดหมู่การจัดสรรนั้น รายได้ของแต่ละชิ้นงานจะถูกกำหนดโดยจำนวนคะแนนการเผยแพร่ที่งานมีอยู่

6.2 คะแนนการเผยแพร่จะได้อมา ดังนี้:

<p>Performance credit(s) of a work = Music Usage Value (MUV) x Duration point x Time Zone Weight (if applicable)</p> <p>คะแนนการเผยแพร่ของงาน = มูลค่าการใช้งานดนตรี x แต้มระยะเวลา x น้ำหนักโซนเวลา (ถ้ามี)</p>

6.2.1 มูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV)

ชิ้นงานดนตรีชิ้นเดียว สามารถถูกนำไปใช้ในบริบทต่างๆ กัน เช่น ในภาพยนตร์, รายการทีวี หรือการแพร่เสียงแพร่ภาพ มูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV) จึงถูกใช้เพื่อสะท้อนความแตกต่างในคุณค่าของเพลงที่มีการใช้งานต่างกัน

6.2.1.1 ค่าจำกัดความการใช้งานเพลง

Music usage การใช้งานเพลง	Definition คำจำกัดความ
Serious Music (SER) เพลงบรรเลง	การใช้งานเพลงบรรเลง คือ การแสดงในคอนเสิร์ตที่แสดงสดหรือทางวิทยุกระจายเสียง
Pop music (POP)	งานดนตรีกรรมนอกเหนือจากเพลงบรรเลง ที่แสดงสดในคอนเสิร์ต

เพลงป๊อป	หรือออกอากาศทางวิทยุ
Theme title (FT) เพลง Theme	งานที่ประพันธ์ไว้เฉพาะสำหรับงานใดๆ, การแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือ ภาพยนตร์ หรือ เป็นงานที่มีอยู่ก่อนแล้วซึ่งนำมาใช้เพื่อเป็นตัวแทนของงานการแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือ ภาพยนตร์ โดยปกติแล้วจะถูกนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพในตอนต้นและตอนท้ายของงาน, การแพร่เสียงแพร่ภาพ หรือ ภาพยนตร์
Visual (FV) เพลง Visual	งานเพลงที่ถูกใช้ในรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้รายการหรือภาพยนตร์นั้นมีความต่อเนื่อง และมีเสียงให้นักแสดงได้ยินในรายการหรือในภาพยนตร์ ทั้งนี้หมายความรวมถึงการแสดงสดและมิวสิกวิดีโอที่เผยแพร่ทางโทรทัศน์
Background (FB) เพลง Background	งานเพลงที่ใช้ในรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์เพื่อส่งเสริมให้รายการหรือภาพยนตร์นั้นมีความต่อเนื่อง แต่นักแสดงในรายการหรือในภาพยนตร์ไม่ได้ยินเสียงดังกล่าว สำหรับในวิทยุ คืองานที่ใช้ประกอบการเปิดเพลงของดีเจ หรือเพลงที่ใช้เพื่อเป็นส่วนเสริมของละครวิทยุ
Interval (IM)	งานเพลงที่แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์เพื่อจุดประสงค์ในการเติมเต็มรอยต่อหรือช่วงพักสั้นๆ ระหว่างรายการ งานมิวสิกวิดีโอ มักถูกใช้เพื่อจุดประสงค์ดังกล่าวนี้
Commercial Jingle (COM)	งานเพลงที่ใช้ในสปอตโฆษณาหรือการแถลงต่อสาธารณชนของรัฐบาล
Programmer promo (PI)	งานเพลงที่แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์หรือวิทยุ เพื่อโฆษณารายการที่ออกอากาศในช่องของตนเอง
Signature tune of commercial break (ST)	สำหรับโทรทัศน์เท่านั้น, งานเพลงที่เปิดก่อนและหลังจากเข้าโฆษณาของรายการ
Signature tune of news, traffic, weather & finance (ST)	สำหรับวิทยุเท่านั้น, งานเพลงที่เปิดเพื่อแจ้งว่าเป็นรายการข่าว, จราจร, พยากรณ์อากาศ และการเงิน
Station ID (SI)	งานเพลงที่ใช้ประกอบเพลงประจำของสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์
Trademark (TM)	งานเพลงที่ถูกแพร่เสียงแพร่ภาพในตอนต้นหรือตอนจบของรายการโทรทัศน์หรือภาพยนตร์ เพื่อบอกให้ทราบถึงตัวตนของผู้สร้างหรือผู้นำออกจำหน่าย

6.2.1.2 การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรีในโทรทัศน์

Music usage การใช้งานเพลง	การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV)
Theme title (FT) เพลง Theme	1.00
Visual (FV) เพลง Visual	2.00
Background (FB) เพลง Background	0.90
Interval (IM)	0.80

Background (FB)	0.50
Commercial Jingle (COM)	0.45
Programmer promo (PI)	0.35
Station ID (SI)	0.30
Trademark (TM)	0.30

6.2.1.3 การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรีในวิทยุ/ คอนเสิร์ต/ ภาพยนตร์

Music usage การใช้งานเพลง	การพิจารณามูลค่าการใช้งานดนตรี (MUV)
Serious music/ Pop music งานเพลงบรรเลงและเพลงป๊อป	1.00
Theme title เพลง Theme	1.00
Visual	1.00
Signature tune for news, traffic, weather & finance	0.80
Interval	0.80
Background	0.50
Commercial Jingle	0.45
Station ID	0.40
Programme promo	0.40
Trademark	0.30

6.2.2 การแปลงแต่้ระยะเวลา

6.2.2.1 สำหรับงานเพลงบรรเลงและเพลงป๊อปที่แสดงสดในคอนเสิร์ตหรือถ่ายทอดทางวิทยุ

ตารางแปลง

From จากเวลา	To ถึง	Duration-points แต่้ระยะเวลา
-----------------	-----------	---------------------------------

0'01"	1'00"	0.50
1'01"	2'00"	1.00
2'01"	3'00"	1.50
3'01"	4'00"	2.00
4'01"	5'00"	2.50
5'01"	6'00"	3.00
6'01"	7'00"	3.50
7'01"	8'00"	4.00
8'01"	9'00"	4.50
9'01"	10'00"	5.00
10'01"	11'00"	5.50
11'01"	12'00"	6.00
12'01"	13'00"	6.50
และต่อไป		

แต่มีระยะเวลา จะมีค่า 0.5 ต่อทุกๆ ช่วงเวลา 1 นาที หรือช่วงใดช่วงหนึ่งนั้น

6.2.2.2 สำหรับการใช้งานเพลงที่นอกเหนือจาก ข้อ 6.2.2.1 ด้านบน

Music Usages การใช้งานเพลง	<i>ตารางแปลง I</i> <i>Conversion table I</i>	แต้มพื้นฐาน	0.000
Theme title เพลงธีม		จำนวน(เวลา)ที่เพิ่ม	0' 15"
Visual เพลงวิซวล		แต้มที่เพิ่ม	0.125
Commercial Jingle จิงเกิ้ลเพื่อการค้า		เวลาสูงสุด	999'30"
Programme promo เพลงโปรโมทรายการ		แต้มสูงสุด	499.750
Signature tune เพลงประจำ			
Station ID เพลงประกอบสถานี			
Trademark เพลงเครื่องหมายการค้า			
Background เพลงพื้นหลัง			
Interval เพลงช่วงพัก			

6.2.3 การให้นำหนักตามช่วงเวลา สำหรับผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

ผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์ยังคงเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในประเทศไทย แม้ว่าจะมีการแข่งขันกับผู้ออกอากาศรายใหม่ เนื่องจากมีความแตกต่างอย่างมากในการจัดเรตผู้ชมในช่วงเวลาต่างๆ จึงถือเป็นสิ่งที่จำเป็นเพื่อสะท้อนถึงการวัดความนิยมผู้ชม ในการกำหนดเครดิตการนำออกเผยแพร่ ให้กับงานที่ออกอากาศในช่องเหล่านี้ ตามรูปแบบการดูในประเทศไทย ได้มีการกำหนดช่วงเวลาต่อไปนี้สำหรับผู้ออกอากาศโทรทัศน์ การให้คะแนนผู้ชมโดยเฉลี่ยที่ได้รับจากโปรแกรม BMAT หรือผู้วิจัยมาตรฐานระดับนานาชาติอื่นๆ เป็นประจำทุกปีเพื่อกำหนดน้ำหนักช่วงเวลา

ช่วงเวลาต่างๆ สำหรับผู้แพร่เสียงแพร่ภาพทางโทรทัศน์

Time zone	Duration
ช่วงเวลาหลัก	19.00 – 22.59 น
ช่วงเวลารอง	17.30 – 18.59 น และ 23.00 – 00.29 น
ช่วงเวลาปกติ	00.30-17.29 น

เอ็มซีทีจะเฝ้าติดตามพัฒนาการการแพร่เสียงแพร่ภาพภายในประเทศ เพื่อประเมินความเหมาะสมของน้ำหนักช่วงเวลาสำหรับช่องสถานีอื่นด้วยเช่นกัน

7. ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้

หลักการทั่วไปเพื่อคำนวณค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้ เป็นไปตามรายการด้านล่าง

	รายรับค่าลิขสิทธิ์ตามจริง	
+	รายรับจากแหล่งอื่น	เช่น รายได้จากการลงทุน
=	รายรับรวม	
-	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	
=	ค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่สามารถจัดสรรคืนได้	

8. ลำดับชั้นของค่าลิขสิทธิ์

8.1 การจัดสรรเงินค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จะต้องเป็นไปตามสัดส่วนการแบ่งขั้นพื้นฐานดังต่อไปนี้ สัดส่วนดังกล่าวนี้ในทุกกรณีอาจมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ที่เกิดจากการตกลงกันเป็นลายลักษณ์อักษรระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ยกเว้นว่า จะไม่มีกรณีที่ส่วนแบ่งของพับลิชเชอร์หรือส่วนแบ่งรวมของพับลิชเชอร์ทั้งหมดของงานบางงานเกินกว่ากึ่งหนึ่ง (50%) ของค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรได้ทั้งหมดงานที่ไม่มีพับลิชเชอร์

1.	ผู้ประพันธ์ทำนอง	100.00%
----	------------------	---------

2.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง	50.00% 50.00%
3.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ)	100.00% 0.00%
4.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง	0.00% 100.00%
5.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ) ผู้ประพันธ์คำร้องใหม่	50.00% 0.00% 50.00%
6.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณะ) ผู้เรียบเรียง	0.00% 100.00%
7.	ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ) ผู้เรียบเรียง	0.00% 100.00%
8.	ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณะ) ผู้ประพันธ์คำร้องใหม่ ผู้เรียบเรียง	0.00% 50.00% 50.00%

งานที่มีลิขสิทธิ์

1.	ผู้ประพันธ์ทำนอง พหุลิขสิทธิ์	50.00% 50.00%
2.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์	25.00% 25.00% 50.00%
3.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์(ของผู้ประพันธ์ทำนอง) พหุลิขสิทธิ์(ของผู้ประพันธ์คำร้อง)	25.00% 25.00% 25.00% 25.00%
4.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์และผู้รับช่วงพหุลิขสิทธิ์	25.00% 25.00% 50.00%
5.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง ผู้รับช่วงผู้ประพันธ์คำร้อง พหุลิขสิทธิ์ และผู้รับช่วงพหุลิขสิทธิ์	16.66% 16.66% 16.66% 50.00%

6.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง พับลิชเชอร์(ของผู้ประพันธ์คำร้อง)	0.00% 50.00% 50.00%
7.	ผู้ประพันธ์ทำนอง ผู้ประพันธ์คำร้อง (งานสาธารณณะ) พับลิชเชอร์(ของผู้ประพันธ์ทำนอง)	50.00% 0.00% 50.00%
8.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้เรียบเรียง พับลิชเชอร์(ของผู้เรียบเรียง)	0,00% 50.00% 50.00%
9.	ผู้ประพันธ์ทำนอง (งานสาธารณณะ) ผู้ประพันธ์คำร้อง ผู้เรียบเรียง พับลิชเชอร์(ของผู้ประพันธ์คำร้อง) พับลิชเชอร์(ของผู้เรียบเรียง)	0.00% 25.00% 25.00% 25.00% 25.00%

8.2 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน

8.2.1 สำหรับการนำออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งผลงานทั้งหมดเป็นการขับร้องเหมือนต้นฉบับ ผู้ประพันธ์คำร้องจะได้รับส่วนแบ่งตามปกติ อย่างไรก็ตาม หากเป็นเวอร์ชันเสียงร้องที่สร้างขึ้นจากผลงานที่ต้นฉบับเป็นแบบเฉพาะเครื่องดนตรี (Instrumental) ผู้ประพันธ์คำร้องจะได้รับส่วนแบ่งเฉพาะเมื่อใช้เวอร์ชันเสียงร้องเท่านั้น

8.2.2 การนำออกเผยแพร่ ด้วยการแสดงเฉพาะเครื่องดนตรี โดยเกิดข้อขัดแย้งว่า เวอร์ชันต้นฉบับหรือเวอร์ชันของประเทศปลายทางที่ถูกนำออกแสดง ให้นำกฎ Amalfi Resolution ของ CISAC มาบังคับใช้ และสัดส่วนการแบ่งสรรจะเป็นดังต่อไปนี้

ผู้ประพันธ์ทำนอง	25.00%
ผู้ประพันธ์คำร้อง	16.67%
ผู้รับช่วงผู้ประพันธ์คำร้อง	8.33%
พับลิชเชอร์ และผู้รับช่วงพับลิชเชอร์	50.00%

8.3 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับผู้รับช่วงพับลิชเชอร์

8.3.1 ในกรณีที่สัญญาาระหว่างผู้ประพันธ์และพับลิชเชอร์ต้นฉบับของผลงาน มอบสิทธิในส่วนแบ่งแก่พับลิชเชอร์ทั้งหมด ส่วนแบ่งดังกล่าวนั้นจะถูกแบ่งระหว่างพับลิชเชอร์ต้นฉบับและผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ ตามบทบัญญัติของสัญญาผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ จะไม่มีการแบ่งจากส่วนแบ่งของผู้ประพันธ์

8.3.2 ถ้าสัญญาพับลิชเชอร์ต้นฉบับไม่ได้กำหนดส่วนแบ่งที่จ่ายให้กับผู้ประพันธ์และผู้จัดพิมพ์ตามลำดับ แต่ระบุว่า การแบ่งต้องสอดคล้องกับกฎการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ของเอ็มซีที เอ็มซีทีจะถือว่า – ในกรณีที่มีผู้รับช่วงพับลิชเชอร์ – ส่วนแบ่งของพับลิชเชอร์จะเพิ่มขึ้นโดยอัตโนมัติ แต่รวมสูงสุดแล้วไม่เกิน 50% และส่วนแบ่งของผู้ประพันธ์ก็จะลดลงในลักษณะเดียวกัน หากส่วนแบ่งของพับลิชเชอร์ดั้งเดิมไม่ใช่ 50%

8.4 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับการเรียบเรียง เอ็มซีทีที่ไม่มีการจัดสรรส่วนแบ่งใด ๆ ให้แก่ผู้เรียบเรียง

8.5 หลักเกณฑ์เกี่ยวกับส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิก

8.5.1 งานที่สร้างสรรค์ของ เอ็มซีที

(i) หากพับลิชเชอร์ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ประพันธ์ท่านเอง และ ผู้ประพันธ์คำร้อง

(ii) หากผู้ประพันธ์ท่านเอง และ ผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะชำระให้แก่ผู้ร่วมประพันธ์ทุกคนเท่าๆ กัน

8.5.2 งานที่สร้างสรรค์ของต่างประเทศ

(i) หากพับลิชเชอร์ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ประพันธ์ท่านเองและผู้ประพันธ์คำร้อง

(ii) หากผู้ประพันธ์ท่านเอง และ ผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของบุคคลดังกล่าวจะชำระให้แก่องค์กรของพับลิชเชอร์ต้นฉบับ หากงานนั้นไม่มีพับลิชเชอร์ ส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิกจะถูกชำระให้แก่องค์กรของผู้ร่วมประพันธ์

(iii) ในกรณีที่ส่วนแบ่งของนักแต่งที่ไม่ได้เป็นสมาชิกถูกส่งคืนโดยองค์กรที่รับเงินด้วยสาเหตุใดก็ตาม เงินนั้นจะถูกส่งคืนไปในการจัดสรรรอบถัดไป และจะแบ่งด้วยหลักการแบ่งตามสัดส่วน ให้แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ในรอบการจัดสรรนั้น

9. การแบ่งสรรพิเศษ

การแบ่งสรรสำหรับการเผยแพร่ที่ไม่มีรายละเอียด - Unlogged Performance Allocation (UPA)

การแบ่งสรรสำหรับการเผยแพร่ที่ไม่มีรายละเอียด (UPA) ถูกทำขึ้นเพื่อชดเชยการเผยแพร่ที่ถูกละเว้นจากการวิเคราะห์เนื่องจากการสุ่มตัวอย่างและปัจจัยอื่น การแบ่งสรรนี้จะจ่ายให้แก่สมาชิกของ เอ็มซีที และองค์กรต่างประเทศในเครือ ซึ่งจะได้รับค่าลิขสิทธิ์ในแต่ละรอบการจัดสรรตามวิธีการที่ระบุไว้ด้านล่างนี้

โดยสัดส่วนการแบ่งสรรเงิน จากยอดสุทธิ UPA ระหว่างสมาชิกผู้สร้างสรรค์เพลงสากลขององค์กรสมาชิกในเครือ ต่อ สมาชิกผู้สร้างสรรค์เพลงไทยสมาชิกของ เอ็มซีที จะเป็นในสัดส่วน 30% ต่อ 70% (ทั้งนี้ สัดส่วนดังกล่าวเป็นผลสรุป จากมติที่ประชุมคณะกรรมการใหญ่)

9.1 UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที

สัดส่วน UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที ก่อนปี 2562 (2019) จะถูกคำนวณเท่าๆ กัน จากเงิน UPA ในประเทศทั้งหมด หารด้วยจำนวนสมาชิกทุกราย* ของ เอ็มซีที

สัดส่วน UPA สำหรับสมาชิกของ เอ็มซีที ตั้งแต่ปี 2019 เป็นต้นไป จะถูกคำนวณจาก

1. UPA ที่หารเท่ากันด้วยจำนวนสมาชิกทุกรายของ เอ็มซีที - 80%
2. UPA ที่หารเท่ากันต่อจำนวนเพลง** เฉพาะสมาชิกที่แต่งเพลงออกเผยแพร่ครั้งแรกในปีก่อนหน้าปีที่ถูกจัดสรร - 20%

หมายเหตุ

*หากงานของผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้องไม่ได้ถูกใช้งานในช่วงเวลาสามปี ผู้ประพันธ์ทำนองและผู้ประพันธ์คำร้องดังกล่าวจะไม่ได้รับการแบ่งสรรนี้

** เฉพาะเพลงที่มีการเผยแพร่

9.2 UPA สำหรับองค์กรต่างประเทศในเครือ

i. สัดส่วน UPA (ต่างประเทศ) จะกำหนดตามแต่ละปีที่ถูกจัดสรร โดยมีพื้นฐานจากสัดส่วนของค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกจัดสรรให้สมาชิกของ เอ็มซีที ต่อสัดส่วนค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดที่จ่ายให้องค์กรต่างประเทศในเครือในปีที่ผ่านมา

ii. จำนวนของ UPA จะถูกคำนวณตามสัดส่วน UPA (ต่างประเทศ) และแบ่งสรรให้แก่องค์กรต่างประเทศในเครือทั้งหมดเป็นเงินเหมารวม โดยแบ่งตามสัดส่วนรายได้จากการเผยแพร่ของแต่ละองค์กรในปีที่ถูกจัดสรร

iii. จะไม่มีการแบ่งสรร UPA ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นบัญชีพิเศษที่มีได้เป็นสมาชิก และบัญชีพิเศษที่มีการแย้งสิทธิ (ดูข้อ 10)

10. บัญชีพิเศษ

ในการจัดสรรครั้งใดๆ ค่าลิขสิทธิ์ที่จะชำระให้แก่งานลิขสิทธิ์หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียฝ่ายใดก็ตาม จะถูกจัดให้เป็นเงินคงค้างในบัญชีพิเศษ ในกรณีดังต่อไปนี้

10.1 บัญชีพิเศษที่มีได้เป็นสมาชิก

10.1.1 งานที่สร้างสรรค์ของเอ็มซีที

หากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคนหนึ่งคนใดในงานสร้างสรรค์ของเอ็มซีที ไม่ได้เป็นสมาชิก ส่วนแบ่งของคุณคสดังกล่าวจะถูกนำไปใส่ในบัญชีพิเศษนี้ ค่าลิขสิทธิ์จะถูกเก็บไว้จนกว่าบุคคลดังกล่าวจะเป็นสมาชิก จากนั้นจำนวนเงินที่ถือไว้นั้นจะชำระออกได้ หากบุคคลดังกล่าวมิได้เป็นสมาชิกในช่วงเวลาที่มีการจัดสรรเงินครั้งถัดไป ค่าลิขสิทธิ์ของบุคคลดังกล่าวจะถูกส่งกลับไปประเภทการจัดสรรที่ตรงกัน และจะได้รับการจัดสรรแบบตามสัดส่วนให้แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ในประเภทการจัดสรรนั้นๆ

10.1.2 งานที่ไม่ใช่ของเอ็มซีที

ถ้าในช่วงเวลาของการจัดสรร ไม่มีเอกสารรายละเอียดสำหรับงานที่ได้นำออกเผยแพร่หรือแพร่เสียงแพร่ภาพ แต่ผู้ประพันธ์คนใดคนหนึ่งได้รับการระบุว่าเป็นสมาชิกหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ขององค์กรในเครือ กฎ CISAC Warsaw จะถูกนำมาปรับใช้เพื่อจัดสรรค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดสำหรับงานนั้นต้องส่งต่อไปยังองค์กรในเครือดังกล่าว องค์กรที่ได้รับจะดำเนินการจัดสรรตามเอกสารที่มีสำหรับงานนั้น

10.2 บัญชีพิเศษที่มีการแย่งสิทธิ

10.2.1 องค์กรในเครือ

หากองค์กรในเครือแจ้งแก่เอ็มซีทีว่า มีการแย่งสิทธิโดยการร้องขอเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ค่าลิขสิทธิ์นั้นถูกระงับการจ่าย เอ็มซีทีจะกำหนดให้ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ดังกล่าว – ถ้ามี – ที่ได้รับผลกระทบจากการแย่งสิทธินั้น ใส่ไว้ในบัญชีนี้

10.2.2 สมาชิกของเอ็มซีที

i. หากมีการแย่งสิทธิเกิดขึ้นระหว่างสมาชิก โดยที่เอ็มซีทีได้รับการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรจากสมาชิก เอ็มซีทีจะปรึกษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอีกฝ่ายหนึ่ง ตามที่ได้ลงทะเบียนไว้ในบันทึกของเอ็มซีที เพื่อขอรับความคิดเห็นเกี่ยวกับการแย่งสิทธิดังกล่าว

ii. หากยังมีได้รับการตอบกลับภายในหกเดือน เอ็มซีทีจะแจ้งให้ทุกฝ่ายทราบว่าค่าลิขสิทธิ์ (ถ้ามี) ที่แบ่งสรรให้แก่งานที่มีการแย่งสิทธิที่ได้รับผลกระทบนั้น จะถูกระงับไว้เป็นระยะเวลาหกเดือน

iii. การระงับดังกล่าวนั้นจะมีจนกว่าจะมีการตกลงกันถึงที่สุด โดยสำเนาของการตัดสินใจของศาลซึ่งออกโดยโจทก์ ได้ยื่นให้แก่เอ็มซีทีภายในระยะเวลาหกเดือน

iv. เอ็มซีทีอาจใช้ดุลพินิจในการยกเลิกการระงับชำระค่าลิขสิทธิ์ และจัดสรรตามสัดส่วนการแบ่งสรรก่อนวันที่จะมีการแย่งสิทธิ หากไม่มีการดำเนินการตามกฎหมายภายในระยะเวลาหกเดือน หรือหากการแย่งสิทธินั้นมิได้ถูกดำเนินการให้เสร็จสิ้น

10.2.3 การระงับข้อพิพาทในการแย่งสิทธิ

เมื่อเอ็มซีทีได้รับแจ้งจากสมาชิกหรือองค์กรในเครือต่างๆ ว่าการแย่งสิทธิได้รับการแก้ไขแล้ว ค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกระงับนั้นจะต้องดำเนินการตามข้อกำหนดในการระงับข้อพิพาท โดยมีเงื่อนไขว่าข้อกำหนดนั้นต้องไม่ขัดแย้งกับกฎการจัดสรรเงินคืน

10.3 ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรไม่ได้ในบัญชีพิเศษ

ในกรณีที่ไม่มีเอกสารใดๆ และในกรณีที่แม้แต่กฎของ CISAC Warsaw Rule* ก็ไม่สามารถนำไปบังคับใช้ ค่าลิขสิทธิ์จะถูกใส่ไว้ในบัญชีพิเศษนี้ จำนวนเงินที่ชลอการชำระภายใต้เงื่อนไขเหล่านี้ อาจถูกนำมาใช้ในการชำระคืนหลังจากได้ตรวจสอบความถูกต้อง สำหรับการเผยแพร่ที่ไม่พบในการจัดสรรครั้งก่อนหน้า

ส่วนแบ่งค่าลิขสิทธิ์ที่ไม่ได้รับการจัดสรรในบัญชีพิเศษ จะถูกเก็บไว้เป็นระยะเวลา 2 ปี สำหรับงานสร้างสรรค์ทั้งของประเทศไทยและงานสร้างสรรค์ของต่างประเทศ เมื่อพ้นระยะเวลาดังกล่าว ค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่มีข้อมูลหรือเอกสารสนับสนุน จะถูกนำกลับเข้าสู่ระบบการจัดสรรเงินคืนในรอบการจัดสรรถัดไป

[*CISAC Warsaw Rule คือ หากในช่วงเวลาของการจัดสรร ไม่มีเอกสารรายงานสำหรับงานที่ได้ถูกนำออกแสดงหรือแพร่เสียงแพร่ภาพ แต่ หากหนึ่งในผู้สร้างสรรค์ ถูกระบุว่าสมาชิกหรือเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นสมาชิกขององค์กรในเครือ ค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดสำหรับงานนี้ จะถูกจัดสรรให้แก่ผู้สร้างสรรค์ที่ได้รับการระบุตัวตนหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยการส่งต่อไปยัง องค์กรในเครือดังกล่าว]

10.4 งานที่ไม่มีหนังสือมอบอำนาจ

ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรคืนจะถูกชลอการชำระไว้ก่อนในกรณีที่สมาชิกไม่สามารถส่งหนังสือมอบอำนาจตามรอบการจัดสรรได้ เงินดังกล่าวจะได้รับการอนุมัติให้ชำระได้เมื่อสมาชิกส่งเอกสารแล้ว หากสมาชิกไม่ได้ลงนามในหนังสือมอบอำนาจเกินกว่าสามปี จำนวนเงินที่ถูกชลอไว้จะถูส่งกลับไปในการจัดสรรเงินคืนครั้งต่อไป และจะได้รับการแบ่งสรรให้ตามสัดส่วน แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ในการจัดสรรนั้น

10.5 งานที่ไม่มีข้อมูลผู้ติดต่อและรายละเอียดบัญชีธนาคาร

ค่าลิขสิทธิ์ที่จัดสรรคืนจะถูกชลอการชำระไว้ก่อน ในกรณีที่สมาชิกไม่สามารถให้ข้อมูลการติดต่อหรือรายละเอียดบัญชีธนาคารได้ตามช่วงเวลาที่มีการจัดสรรเงินคืน เงินดังกล่าวจะได้รับการอนุมัติให้ชำระได้เมื่อได้รับข้อมูลที่จำเป็นจากสมาชิก หรือจำนวนเงินที่ถือครองมานานกว่าเจ็ดปีจะถูกส่งกลับไปสู่การจัดสรรครั้งต่อไป และจะได้รับการแบ่งสรรให้ตามสัดส่วน แก่ทุกฝ่ายที่ได้รับค่าลิขสิทธิ์ในการจัดสรรนั้น

10.6 การสิ้นสุดความเป็นสมาชิก

เมื่อสมาชิกสิ้นสุดการเป็นสมาชิก ระยะเวลาที่มีผลใช้บังคับจะสืบเนื่องต่อไปไม่เกิน 12 เดือน หลังจากที่ เอ็มซีทีได้รับหนังสือแจ้งจากสมาชิก อย่างไรก็ตาม หากมีค่าลิขสิทธิ์ที่ยังไม่ได้ชำระซึ่งเก็บมาก่อนวันที่สิ้นสุดสัญญา ให้จ่ายเงินค่าลิขสิทธิ์นั้นแก่สมาชิกจนกว่าจะไม่เหลือยอดค้างชำระ

11. การปรับปรุงยอดค่าลิขสิทธิ์

รายงานการใช้เพลงที่ไม่สมบูรณ์จากผู้ใช้ดนตรีหรือการยื่นแจ้งผลงานที่ไม่สมบูรณ์ให้แก่เอ็มซีทีอาจนำไปสู่รายงานการเผยแพร่ที่ไม่ครบถ้วน ในแต่ละรอบการจัดสรรค่าลิขสิทธิ์จำนวนหนึ่งจากค่าลิขสิทธิ์สุทธิที่จ่ายได้ จะถูกจ่ายให้แก่ผู้ประพันธ์ท่านอื่นๆ

12. ค่าลิขสิทธิ์ที่ได้รับจากองค์กรในเครือ

ค่าลิขสิทธิ์ที่ถูกจัดสรรให้แก่สมาชิก จะต้องเป็นไปตามข้อมูลที่ได้รับจากองค์กรในเครืออย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปีในเดือนธันวาคม

13. การชำระขั้นต่ำ

เพื่อหลีกเลี่ยงค่าใช้จ่ายทางบัญชีที่ไม่เหมาะสม เอ็มซีที่จะไม่ชำระเงินหากมูลค่าการจัดสรรเงินคืนทั้งหมดที่ออกโดยเช็ค หรือตราพด หรือการโอนทางอิเล็กทรอนิกส์ ไม่เกิน 10,000 บาท สำหรับองค์กรในเครือต่างประเทศ

14. ความถี่ในการจัดสรรเงินคืน

ในปัจจุบัน เอ็มซีที่จัดสรรเงินค่าลิขสิทธิ์ - ซึ่งครอบคลุมค่าลิขสิทธิ์ที่เรียกเก็บตั้งแต่เดือนมกราคมถึงธันวาคมของปีก่อนหน้า - แบ่งเป็นปีละ 4 ครั้ง โดยรอบการจัดสรรเป็นดังต่อไปนี้

ครั้งที่ 1 มีนาคม (March)	ครั้งที่ 2 มิถุนายน (June)	ครั้งที่ 3 กันยายน (September)	ครั้งที่ 4 ธันวาคม (December)
------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------

15. ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืน

ระบบตัวเลขในการจัดสรรเงินคืนของเอ็มซีที่ ประกอบด้วยรหัสตัวเลขและตัวอักษร

i. รหัสตัวแรกหมายถึงชนิดของการจัดสรร

"P" - ค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ในประเทศไทย

"O" - ค่าลิขสิทธิ์การเผยแพร่ในต่างประเทศ

"T" - ค่าลิขสิทธิ์การสตรีมทางอินเทอร์เน็ต

"D" - ค่าลิขสิทธิ์อินเทอร์เน็ตและดาวนโหลด

"M" - ค่าลิขสิทธิ์ในการทำงานดนตรีกรรม

"S" - ค่าลิขสิทธิ์การนำไปประกอบสื่ออื่น

"T" - ค่าลิขสิทธิ์การนำไปประกอบสื่อโทรทัศน์

"G" - ค่าลิขสิทธิ์ในสิทธิดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที (บริหารจัดการแต่เพียงผู้เดียวโดยบริษัทตัวแทนที่มีข้อตกลงกับเจ้าของลิขสิทธิ์)

ii ตัวเลขสองตัวถัดไปในลำดับที่สอง หมายถึงปีที่เก็บค่าลิขสิทธิ์

iii ตัวเลขสุดท้ายหมายถึงตัวเลขระบุครั้ง/รอบการจัดสรร

16. การบริหารสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที

ภายใต้หนังสือมอบอำนาจฉบับปัจจุบัน ในการเผยแพร่ต่อสาธารณชนของสมาชิก เอ็มซีที่มีอำนาจในการบริหารจัดการสิทธิการเผยแพร่เป็นจำนวนมากสำหรับสมาชิก อย่างไรก็ตาม ในแง่ของนโยบาย เอ็มซีที่ไม่ได้บริหารหรืออนุญาตสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที เว้นแต่จะได้รับการร้องขอเป็นพิเศษจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในงานดังกล่าว เหตุผลมีดังนี้

16.1 งานดนตรีกรรมต่างประเทศ

องค์กรต่างประเทศไม่ได้รับสิทธิในการอนุญาตสิทธิการเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวทีมาตั้งแต่แรก ด้วยเหตุนี้ เอ็มซีจึงมิได้รับมอบอำนาจให้ออกใบอนุญาตการเผยแพร่ในราชอาณาจักรไทย

16.2 งานในประเทศไทย

การเผยแพร่ดนตรีกรรมและการเรียบเรียงที่ใช้เพื่อละครเวที(Grand Right) ในประเทศไทยไม่ได้เกิดขึ้นบ่อยนัก สมาชิกจึงมักจะเก็บค่าลิขสิทธิ์เองโดยตรงจากผู้จัดแสดงที่เกี่ยวข้อง

อย่างไรก็ตาม เอ็มซีทีได้รับสิทธิในการอนุญาตให้ใช้สิทธิการเผยแพร่ในงานละครเวทีที่ถึงละครร้อง และบัลเลต์ในหลายช่องทาง หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม โปรดตรวจสอบบันทึกความเข้าใจและหนังสือบริคณห์สนธิของเอ็มซีที

อนุมัติโดย

คุณณัฐพล ศรีจอมขวัญ
ประธานกรรมการ

คุณวิรัช อยู่ถาวร
ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์